

株主通信アンケート結果報告

アンケート実施期間:2014年12月1日~2015年2月1日
(対象:2014年9月30日時点の株主)

当社ホームページにて実施致しました株主通信『第17期(平成27年3月期)中間報告書』(2014年)に関するアンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。多くの株主さまよりご回答および大変貴重なご意見をいただくことができました。社員一同、心より御礼申し上げます。

なお、今回の株主通信も、引き続き卓上カレンダー形式で作成致しました。卓上カレンダー形式ならば一年を通じて株主さまのお手元に置いていただけるのではないかと、そして、一人でも多くの株主さまに当社の取り組みをご理解賜り、末永いご支援をお願いできるのではないかと考えております。

当社は、これからも株主さまの「声」をPIR(PR&IR)活動に反映できるよう、より一層努めてまいります。

2014年のアンケート集計結果を、過去3年分の集計結果と併せて次のとおりご報告申し上げます。

2015年2月13日

株式会社ジャパン・ティッシュ・エンジニアリング

代表取締役社長 小澤 洋介

■ 2014年 まとめ ■

株主通信について

- 【報告書の内容】 『どちらとも言えない』といったご評価が22%あるものの、『分かりやすい』が72%と引き続き高めの評価となりました(前年72%)。
- 【文字の大きさ】【ページ数】 文字の大きさ、ページ数ともに、『適当』がそれぞれ92%、76%となり、概ね適当との結果でしたが、昨年までに比べページ数が『少ない』というご意見が増加しました(18%)。
- 【卓上カレンダー形式】 『良い』が62%、『どちらとも言えない』が35%で、『悪い』という評価が4%ありました。「無駄な出費」、「捨ててしまう」といった声がある一方で、「便利である」、「ユニークだ」という評価をいただきました。
- 【もっと知りたい点】 『将来性』に次いで『事業内容』、『株価水準』という結果になりました。『その他』においては、「黒字化への戦略」や「昨年のように社員の活動がわかるもの」といったご要望をいただきました。

当社について

- 【投資意欲】 『買い増したい』が52%、『様子を見る』が42%、『売却したい』が6%という結果でした。『様子を見る』『売却したい』理由は「株価が下がった」「黒字化・収益性が不明」といったことが挙げられた一方で、『買い増したい』理由には、「富士フイルムとの連携」「黒字化」「将来性」への期待の声が数多く寄せられました。
- 【評価する点】 『事業内容』、『成長性』、『経営理念』に対して高い評価をいただきました。
- 【今後希望する点】 『株主通信の充実』についての希望が一番多く、次いで『会社説明会』、『ホームページの充実』、『メディアへの広告』へのご要望が多い結果となりました。

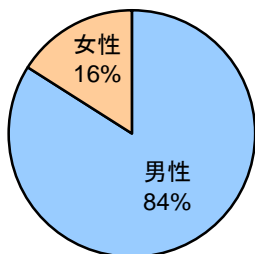
■ アンケート集計結果 ■

※ 記載コメントは、2014年の集計結果に関するものです。

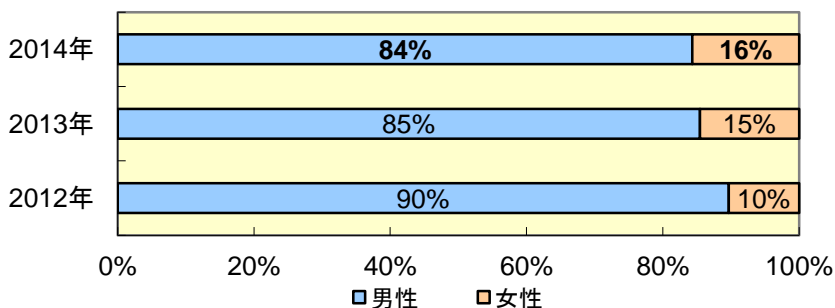
ご本人様について

【 性別・年代 】

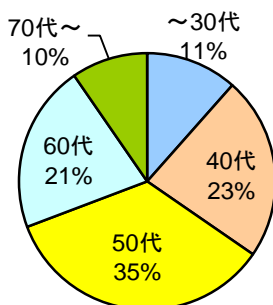
性別 女性からの回答は16%で、8割以上(84%)が男性という結果でした。



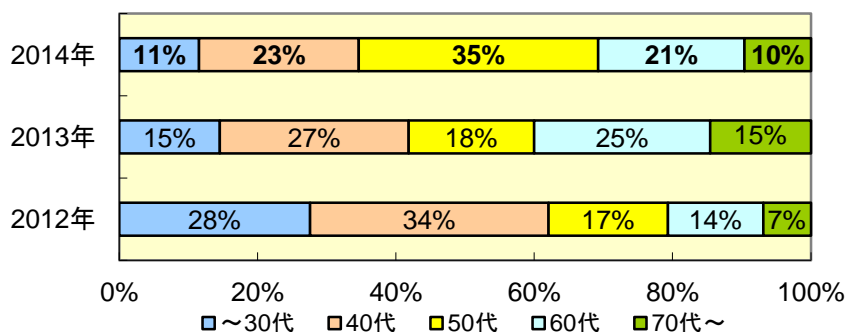
2014年



年代 30代以下~70代以上まで幅広い年代からご回答をいただきました。

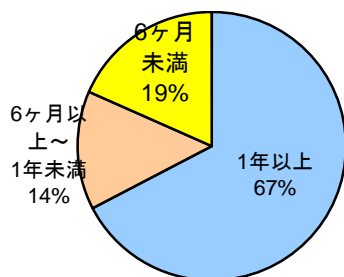


2014年

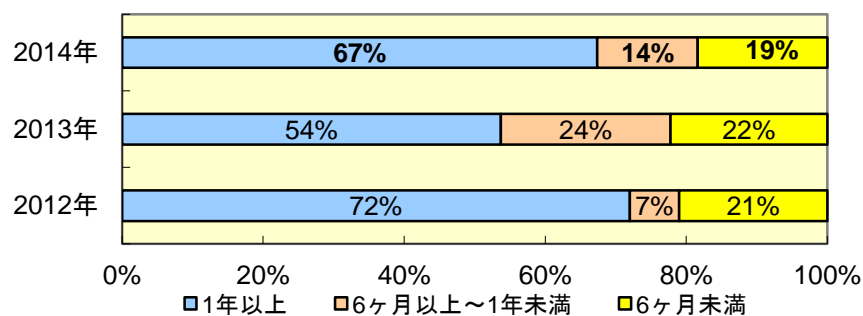


【 当社株式の保有期間 】

1年以上保有されている株主さまの割合が約7割(67%)でした。

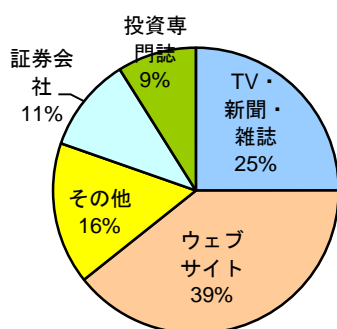


2014年

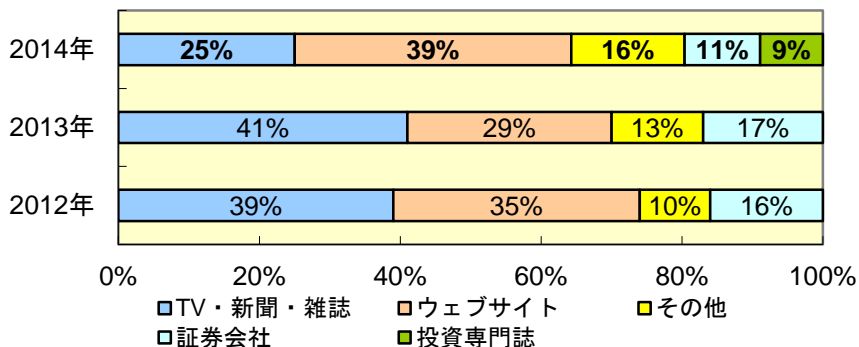


【 当社を知ったきっかけ 】 (複数回答あり)

引き続き、TV・新聞・雑誌およびウェブサイトで知ったという方が6割を超えていますが、2014年は、投資専門誌で知ったという方も9%ありました。



2014年



●当社を知ったきっかけ『その他』の内容

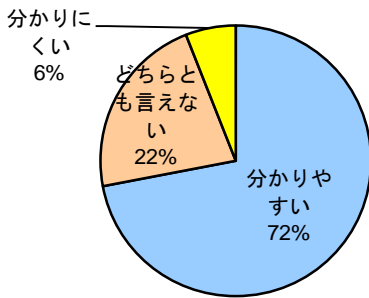
※2014年分のみの記載です。

再生医療に取り組んでいる会社を探しました	ラジオ日経
将来性	富士フィルム社長の本
知人・友人・父の勤め	富士フィルムの株主通信
地元企業の応援	

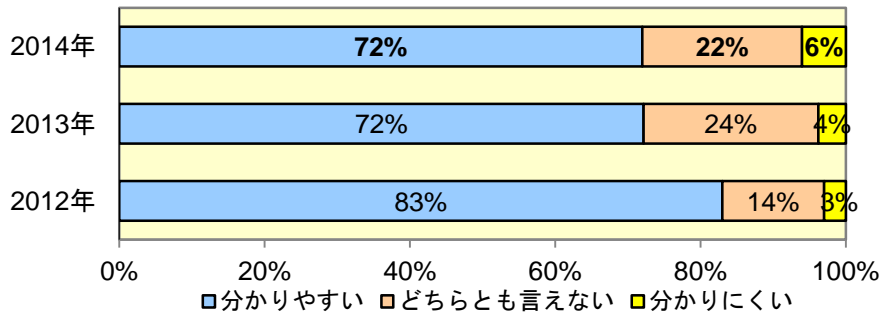
株主通信について

【報告書の内容】

『どちらとも言えない』というご意見が22%あるものの、『分かりやすい』が72%と概ね好評でした。



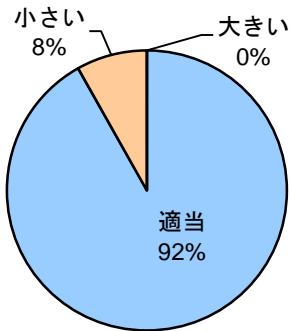
2014年



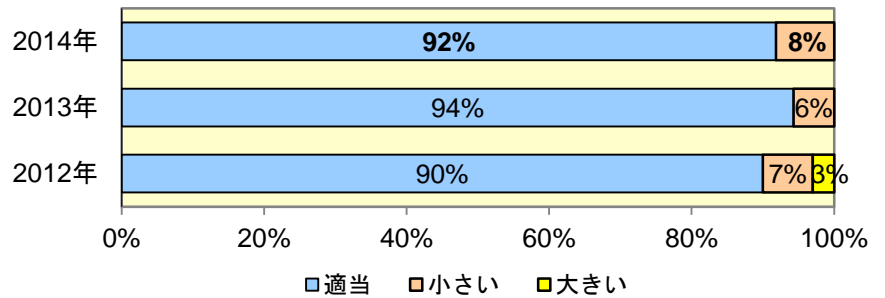
【文字の大きさ・ページ数】

文字の大きさ、ページ数ともに、『適当』がそれぞれ92%、76%となり、概ね適当との結果でしたが、昨年までに比べページ数が『少ない』というご意見が増加しました(18%)。

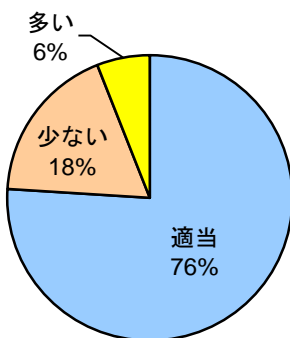
文字の大きさ



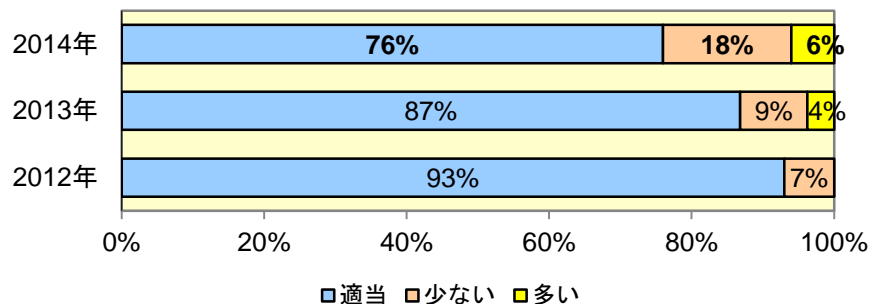
2014年



ページ数

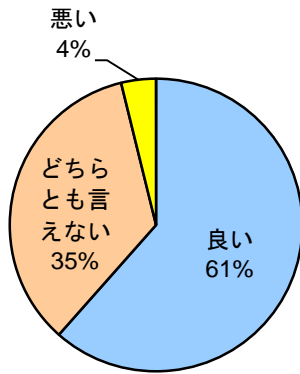


2014年

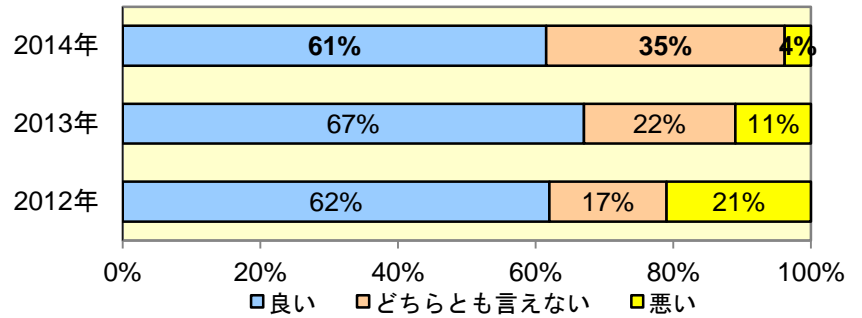


【 カレンダー形式 】

『良い』が62%、『どちらとも言えない』が2013年より増え35%で、『悪い』という評価は4%となりました。



2014年



●『良い』理由

※理由は2014年分のみの記載です。

卓上カレンダーは便利。
12月というタイミングの良さ。
コンパクトでどこでも置ける。
良いアイデアだと思う。卓上で便利だと思いながら利用してます。
カレンダーとして使用させていただいているため毎年この形式でおねがいします。
裏面まで工夫された形でよかったです。
カレンダーの裏表利用により効率的で無駄がない。
無駄にならない。繰り返し読む事が出来る。アイデアが面白い。
会社のデスクにちょうど良い。
ユニークだと思います。
日々目にする機会があり、情報が目につくため。
通常、報告書は届いた時に一読しますが、あとは殆ど見ません。卓上カレンダーする事で月替わりのページ交換時に再度見る機会が増えるかもしれません。
前回、先月と来月の文字が小さいと感想を述べたら、今回改善されていた。

●『どちらとも言えない』理由

びっくりした！サプライズ！ついカレンダーと書いているのに分らず捨てにかかった。
ベンチャー企業はその資金を将来の成長に集中投入してください。カレンダーとか無駄な出費は控えてください。
安っぽい。
カレンダーだと捨ててしまいます。

●『悪い』理由

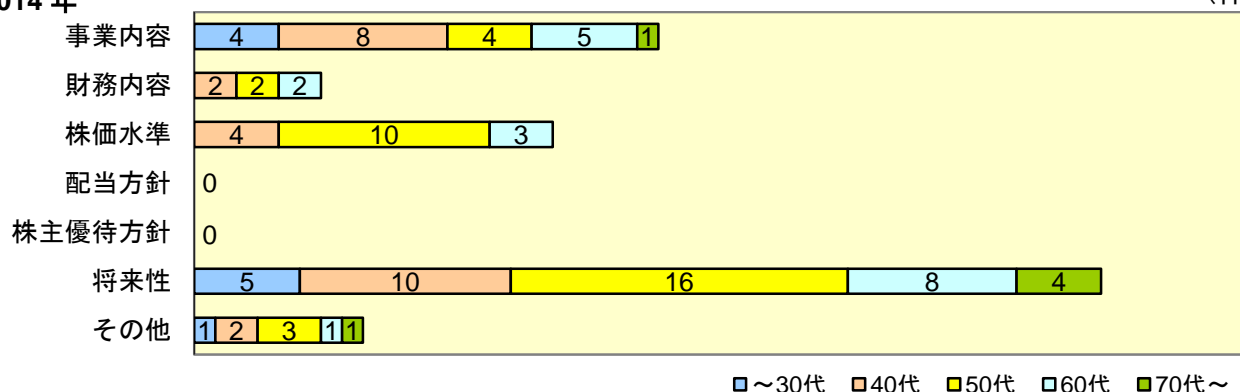
カレンダーは不要。ふつうの事業報告書でよい。宝印刷に聞いたところコスト高。
普通のカレンダーのほうが良い。

【 もっと知りたい点 】（複数回答あり）

毎年一番多い『将来性』に次いで、『事業内容』、『株価水準』という結果になりました。

2014年

(件)



● もっと知りたい点 「その他」の内容

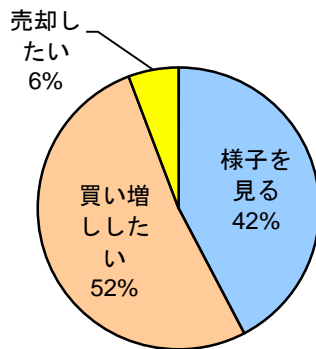
※2014年分のみの記載です。

治療された患者さんが御社の製品で治療された例や経過。お医者様の反響。
いつから黒字化するのだろうか？その取り組みは？サプライズ？形式的に？
学会発表論文、LIXIL がなんで大株主に？出荷前製造中止率が45%に上った事について、もう少し丁寧な説明がほしいです。なぜ治験が中国なのか？質の良いデータは取れるのでしょうか。
黒字化への戦略。
昨年のように社員の活動がわかるようなページも欲しかったです。株主に向けたお手紙のようなものなのでIR資料とは違った視点で、事業所で頑張っている社員の皆様方の写真等をもっと取り入れるなど、より身近で事業内容が分かりやすいものにしていただきたいと思います。
事業展開の見込み。富士フィルムとの関連性。
医療だけではなく美容やヘルスケアに参入するかどうか。
研究の進展具合をもっと具体的に。

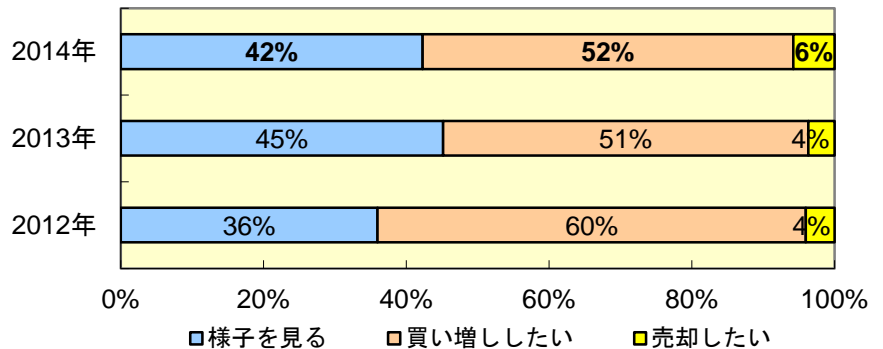
当社について

【 当社への投資意欲 】

『買い増ししたい』が 52%、『様子を見る』が 42%、『売却したい』が 6%という結果でした。



2014年



●『買い増ししたい』理由

※理由は2014年分のみの記載です。

将来性。
富士フィルムの関連会社としての期待、安心感。
富士フィルム HD がついているので安心！あとは経営者の意気込み！
再生医療にはまだまだ大きな可能性があると思います。
企業の貢献、発展、期待しています。
日本で唯一再生医療製品を提供している企業であり、今後の再生医療の発展のために大きな役割を果たすべき企業であるから。
黒字化見込み。富士フィルムと連携。再生医療の可能性。
将来を楽しみにして。
その未来性。人類に貢献できる利他性。
日本のこれからの産業になるから。
黒転しそうだ。
将来の医療技術に多少でも応援できたらと思う。
近い将来の黒字化を信じているため。
事業の将来性・必要性・人道性すべてが備わっているため。
持株他銘柄も等しく買い増し中です。
再生医療の将来性を信じて。

●『売却したい』理由

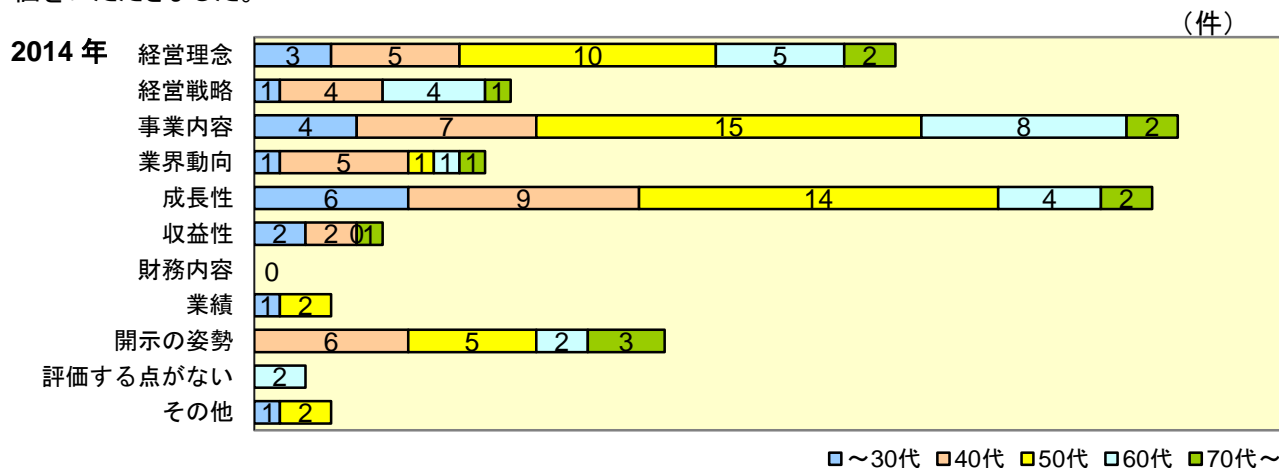
黒字化のめどが不明。

●『様子を見る』理由

富士フィルムの子会社として、成長性が見込めると思います。
株価があまりにも下がりにすぎたため。
将来性が不明のため。
もう少し水準が上がって欲しい。
基本、短期だが、貴社の社会的有用性と将来性で・・・1800円まで待つ。安くなったら買い増し。
富士フィルムホールディングス株式会社の子会社となり安心な面も、株価としてはどうなっていくのかわからないため。
富士フィルムとの今後の関係(吸収合併?)。
将来、吸収合併されるのか、独立上場が維持されるのか、不明確であるため。
今後の収益性がどうなのか様子を見たいです。
黒字化の早期達成。
十分保有している。
未来への可能性を秘めているから。

【 当社を評価する点 】（複数回答あり）

『事業内容』、『成長性』、『経営理念』に対して高い評価をいただきました。また、『開示の姿勢』にも一定の評価をいただきました。



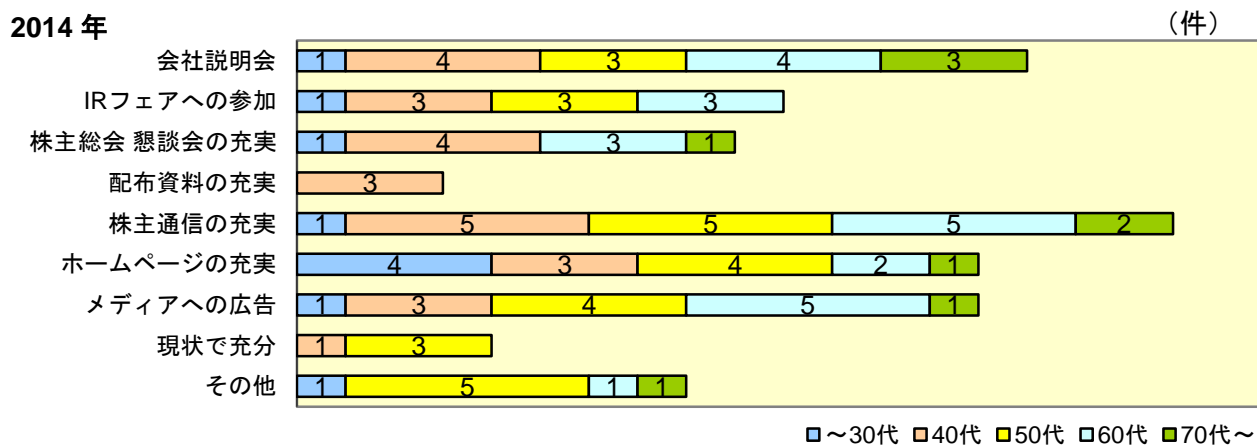
● 当社を評価する点 『その他』の内容

※2014年分のみの記載です。

富士フイルムとの関係が強化されたこと。
FUJI傘下であること(早く一緒になって)。
富士フイルムとの連携。

【 今後の IR 活動で希望されること 】（複数回答あり）

『株主通信の充実』への希望が一番多く、次いで『会社説明会』、『ホームページの充実』『メディアへの広告』へのご要望が多い結果となりました。



● 今後の IR 活動に希望する点 『その他』の内容

※2014年分のみの記載です。

当分、黒字化は期待できそうにないですが、地道に確実に再生医療の製品、ノウハウ、知見を増やして行ってほしいです。とはいえ、何か楽しみが欲しいです。優待として抽選で1名に「富山の特選品」とかいかがでしょうか。
メディアへニュースリリースを常に送る仕組みを作り(各メディアに業界動向も含めて勝手に送付するなど)、取材によって露出頻度を高めたらどうでしょうか。
中期経営計画の提示(毎年見直し版)と進捗状況の定期報告。
東京で。田舎で株主総会をするならせめて大都市で説明会を!
メディアへのパブリシティ。まだまだ国民に知られていません。お金のかかる広告ではなく、無料のパブリシティを継続的に行って、特にジャックの認知を高めて欲しい。
早期黒字化を達成し、株主への還元を最優先に考えて欲しい。目標達成の前倒し化。積極的な外部への宣伝による知名度向上を図ってください。
もしも関東圏での株主多いなら、全国的存在感の為、株主総会を、東京で開いてもらいたい。県別株主数を教えてもらえたらいいです。

ご意見・ご要望

株主さまから以下のおり様々なご意見・ご要望をいただきました。

【株主通信に関するご意見・ご要望】

※2014年分のみの記載です。

事業報告書をカレンダー形式でいただいたのは、始めてです。実用的で良いアイデアだと思います。
おもしろい。
何か歯に挟まったような感じを受けるのですが…。
内容についてより見やすく分かりやすくはなりましたが、一昨年の社内の様子が伝わってくるものや、昨年の表紙のような異なる分野ではあっても新しい技術を取り入れたものではなく、落ち着き過ぎというか、少し面白みがなくなったように感じました。しかし他社に比べ社長さんとの距離が近い感じはこれまでと変わらず好印象です。
具体的な事業の広がり、事業内容がわかるといい。枠が紙なのでプラスチックで作られていると丈夫でよいと思う。
封書のデザインを見直していただければと思います。理由は『株をやっている事を家族に知られたくない。』という声を聞いた事があるからです。中間報告書等、株を連想させるものは極力表示されない方がいいのではないのでしょうか。
カレンダー式は個性があって面白いです。株価が上がってくれることが長期株主にとっては一番嬉しいことです。
レイアウトを考え、読みやすくしてもらいたい。

【当社に関するご意見・ご要望】

IRがもっとほしい。
配当が出来るように頑張って下さい。
株価が低迷するなか、会社として手を打つように見えない。株価は市場が決めるかもしれないが、それを株主に気づかれないようにすることが必要。
簡潔明瞭、田舎の小さな会社でもデキル人いるんだね。会社に好感をもてます。
利益剰余金の赤字について詳しく知りたい。黒字になるシュミレーションはあるのでしょうか？
配当・株主優待の実現。応援しています。
富士フィルムの子会社となり今後の関与が気になります。
期待しています。
1000万円程の投資をさせて頂いております。期待をしておりますので頑張って下さい。
日本だけだと市場も社会保障費も限りがあるので、海外展開はもちろん、売上比率も海外が半数以上とらないと長いスパンでみれば将来性は厳しいと思うので、そこは富士フィルムと上手くやってください。
より一層事業としての発展を望む、黒字化。
素人考えですが、美容形成の分野ではジェイスの利用は不可能なのでしょうか？レーザー治療した後にその部分に張り付けるなどすれば、きれいに皮膚が回復するよう思ったりもするのですが…。すでに考え尽くされているとは思いますが、もっと先行情報をいっぱい配信してもらおうと盛り上がるように思います。
早く貴社は、富士フィルムの完全子会社になり、上場廃止しなさい。今のままだと何の魅力もない、投資家の皆さんそう思っています。早く富士フィルムの完全子会社になりなさい。皆さん大歓迎でその日を待っています。
早く黒字化を。
株主を増やす努力より、現状の株主に対して情報を発信してほしい。業績修正が遅い。投資家としてはマイナスポイント。富士フィルムHDの連結化を機にベンチャー気質の脱却をはかって下さい。
小さな情報でもいいから、IRを出してください。中国とは気を付けて、ハシタ金に目を奪われないでね。
富士フィルムとの連携強化により今後どの程度収益に貢献することができるか、これが御社の将来性の鍵になってくると思いますので、できるだけ早期に具体化し発表していただきたいと思っております。
広告の一環として有名スポーツ選手の軟骨治療。半月板損傷を治すテレビを見たが軟骨だけでなく関連部分の再生医療展開を考えてほしい。やけどの皮膚治療は患者が亡くなる場合が多いので、医療の特性から厚生省に注文時一部費用請求をできるような交渉してほしい。
ジャックには来年度期待しています。ジェイスは美容での需要開拓はできないものか？
株式分割、自社株買い等できない会社は、最低です。早期に、富士フィルムの完全子会社化したほうが、大正解ですよ。
富士フィルムに吸収合併は絶対反対。ベンチャー50年。社長及び社員の皆さま頑張って。

社名を変えたほうが良いと思います。富士フイルムの名前を冠にすればクライアントも肯定的になるでしょう。
神戸市のポートアイランドにも拠点を作ってほしい。
日進月歩の業界にあって、社員増加にありますが人事は大丈夫でしょうか？（トヨタは、増産にあたって品質が落ちた事があった。）
総会を土日にしてほしい。黒字化、産業化に向けてこれから頑張ってください。
地元・愛知県にある会社なので応援しています。頑張ってください。

以上