

株主通信アンケート結果報告

アンケート実施期間:2011年12月1日~2012年2月1日
(対象:2011年9月30日時点の株主)

当社ホームページにて実施致しました株主通信(第14期第2四半期累計期間報告書:2011年)に関するアンケートへご協力いただき誠にありがとうございました。多くの株主さまよりご回答および大変貴重なご意見をいただくことができました。社員一同、心より御礼申し上げます。

なお、今回の株主通信も、引き続き卓上カレンダー形式で作成致しました。卓上カレンダー形式ならば一年を通じて株主さまのお手元に置いていただけるのではないかと、そして、一人でも多くの株主さまに当社の取り組みをご理解賜り、末永いご支援をお願いできるのではないかと考えております。

当社は、これからも株主さまの「声」をPIR(PR&IR)活動に反映できるよう、より一層努めてまいります。
2011年のアンケート集計結果を、過去3年分の集計結果と併せて次のとおりご報告申し上げます。

2012年2月15日
株式会社ジャパン・ティッシュ・エンジニアリング
代表取締役社長 小澤 洋介

2011年 まとめ

株主通信について

- 【報告書の内容】 『分かりやすい』が86%となり、概ね高い評価となりました。「知りたい内容がまとまっており大変参考になった」とのコメントをいただきました。
- 【社員インタビュー企画】 65%の株主さまから『面白い』と評価いただいた一方で、32%の方が『どちらとも言えない』、3%の方が『面白くない』との評価でした。
- 【文字の大きさ】【ページ数】 文字の大きさ、ページ数ともに、『適当』がそれぞれ84%、86%となり、概ね適当との結果となりました。一方、40代~50代を中心に文字の大きさが「小さい」との評価や、ページ数が『多い』との評価もありました。
- 【卓上カレンダー形式】 『良い』が75%、『どちらとも言えない』が11%で、『悪い』という評価も14%ありました。「嬉しい」、「便利」という声がある一方で、「不要」、「カレンダーの裏は読みにくい」といったご意見もいただきました。
- 【もっと知りたい点】 『将来性』に次いで『事業内容』、『財務内容』、『株主優待』という結果になりました。『その他』においては、「今後の経営方針」といったご要望がありました。

当社について

- 【投資意欲】 『様子を見る』が57%、『買い増したい』が41%、『売却したい』が3%という結果でした。『様子を見る』理由としては「軟骨承認の動向を見たい」との声が多く、『売却したい』理由には「黒字化の目標が先送りになっている」ことが挙げられました。一方で、『買い増したい』理由には、「将来性がある」と、今後の展開に期待を寄せる声を数多くいただきました。
- 【評価する点】 『事業内容』、『成長性』、『経営理念』に対して高い評価をいただきました。また、『開示の姿勢』に対しても一定の評価をいただきました。
- 【今後希望する点】 『施設見学会』への希望が一番多く、次いで『株主通信の充実』、『メディアへの広告』へのご要望が多い結果となりました。

アンケート集計結果

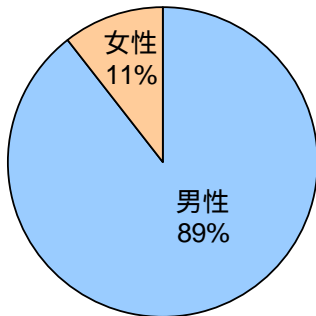
記載コメントは、2011年の集計結果に関するものです。

ご本人様について

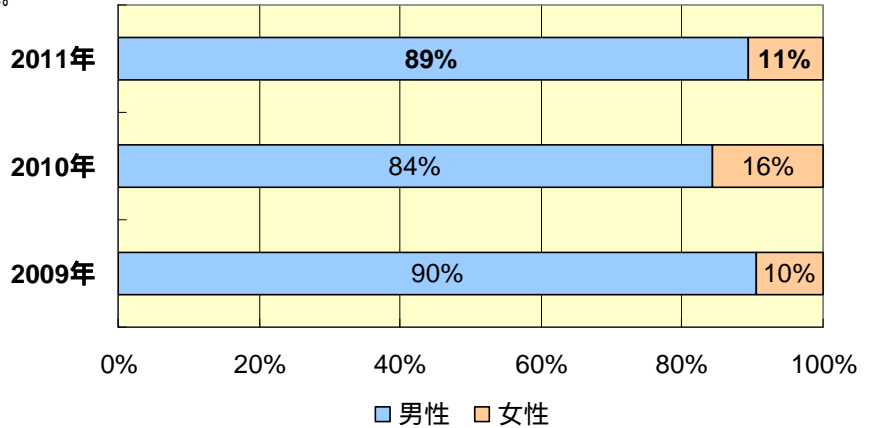
【性別・年代】

性別

8割以上(89%)が男性という結果でした。

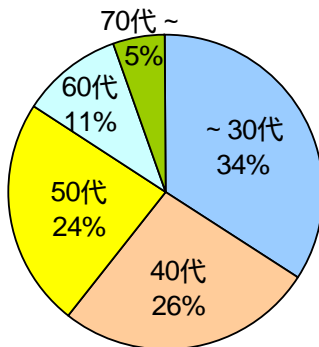


2011年

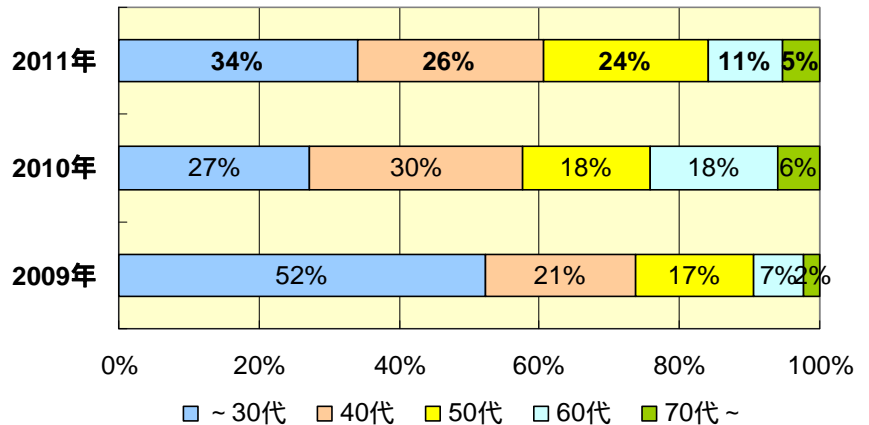


年代

2009年は半数以上が30代だったのに比べ、2011年は40代、50代からも多くのご回答をいただきました。



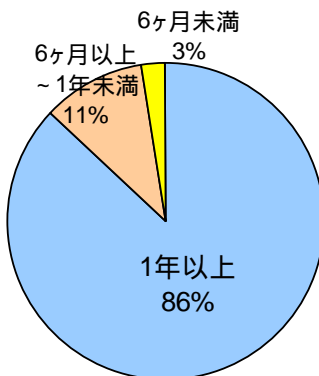
2011年



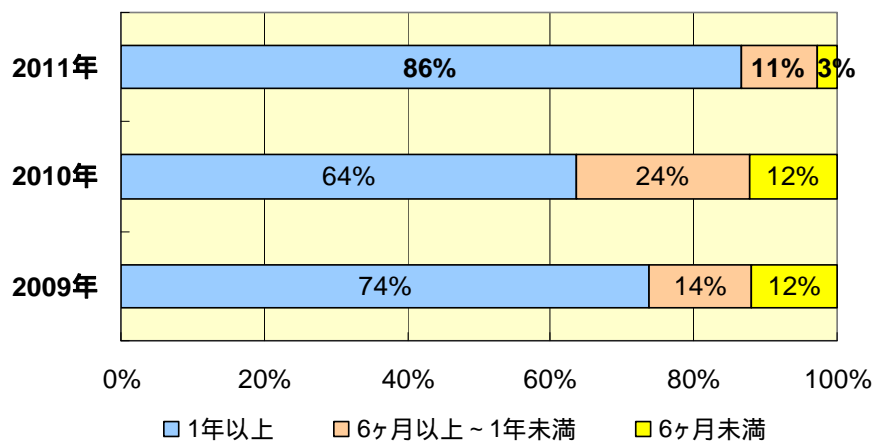
【当社株式の保有期間】

1年以上保有されている株主さまが圧倒的に多い(86%)という結果でした。

2010年、2009年も、半数以上が1年以上保有している株主さまでした。

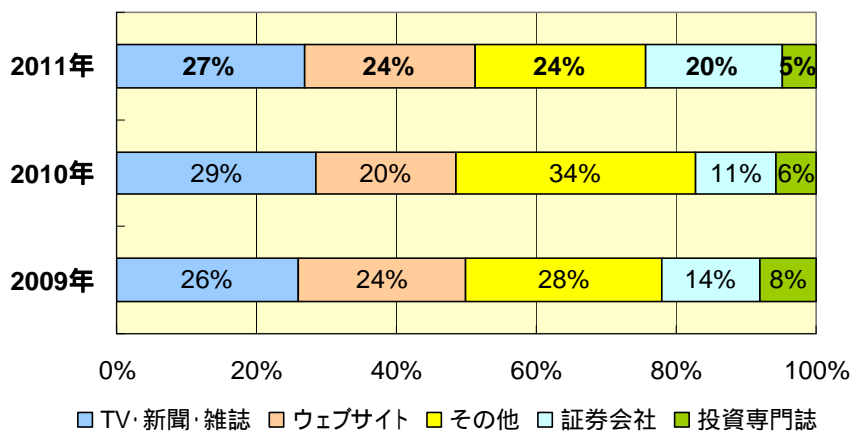
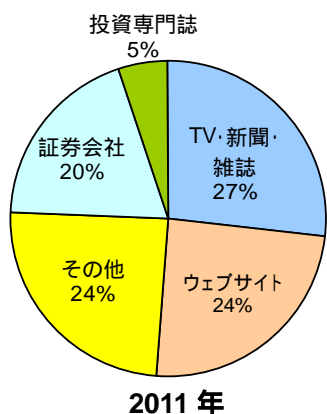


2011年



【 当社を知ったきっかけ 】（複数回答あり）

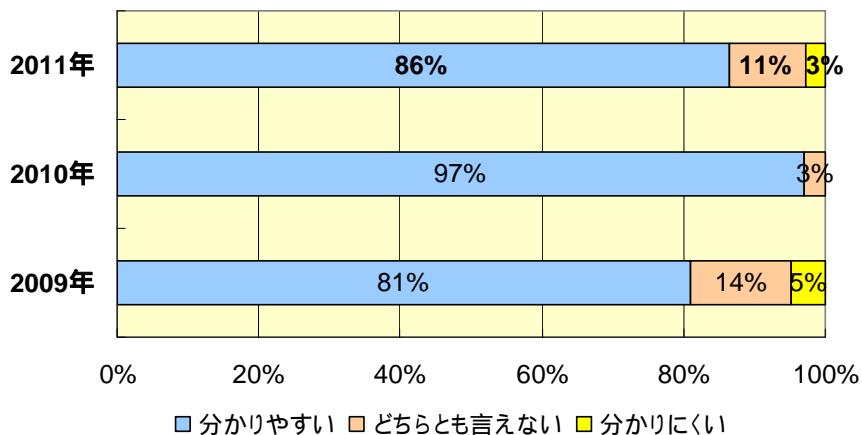
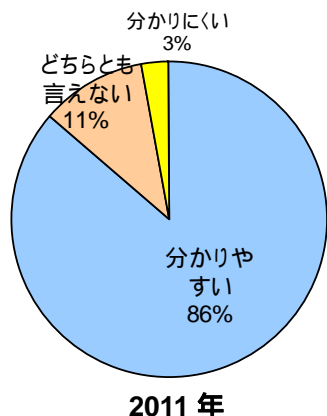
TV・新聞・雑誌で知ったという方が27%、次いで、ウェブサイト、その他が24%、証券会社が20%、投資専門誌が5%という結果でした。毎年、様々なきっかけで当社を知った株主さまよりご回答いただきました。



株主通信について

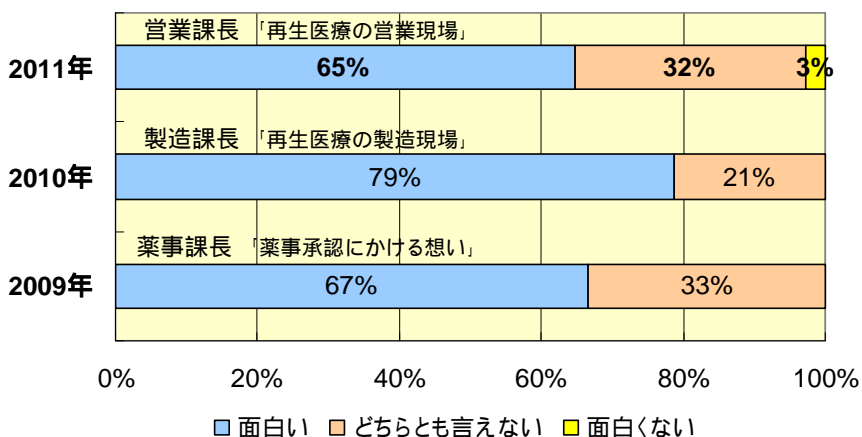
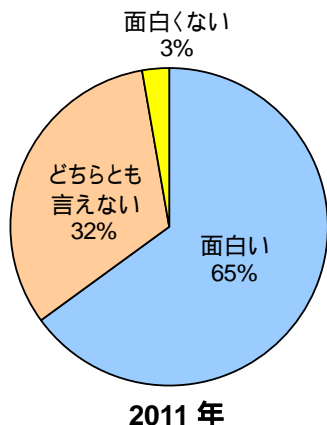
【 報告書の内容 】

『分かりやすい』が86%となり、概ね高い評価となりました。



【 社員インタビュー企画 】

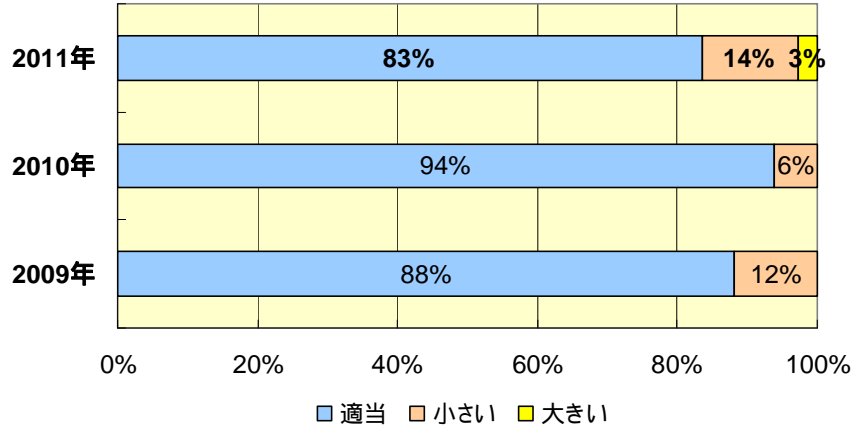
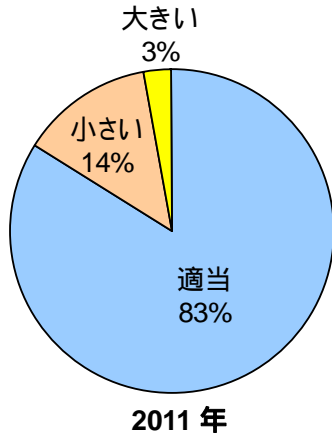
65%の株主さまから『面白い』と評価いただいた一方で、32%の方が『どちらとも言えない』、3%の方が『面白くない』との評価でした。



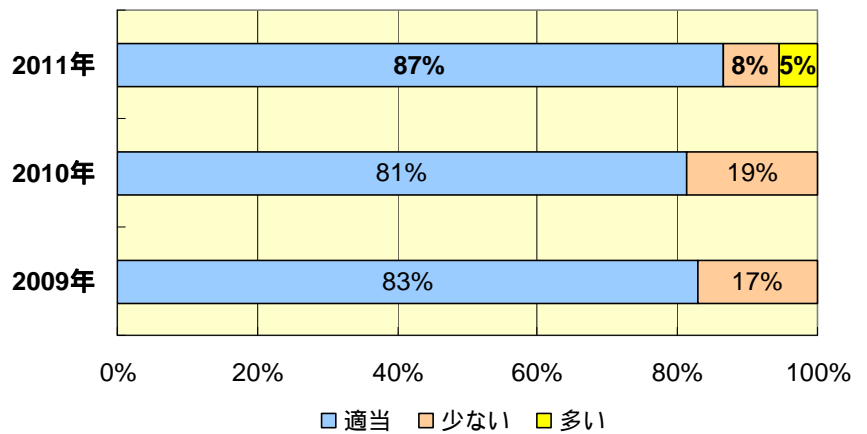
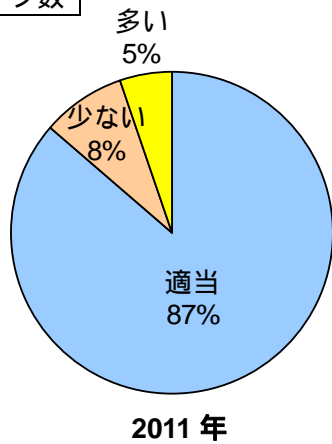
【 文字の大きさ ・ ページ数 】

文字の大きさ、ページ数ともに、『適当』がそれぞれ 84%、86%となり、概ね適当との結果となりました。一方、40代～50代を中心に文字の大きさが『小さい』との評価や、ページ数が『多い』との評価もありました。

文字の大きさ

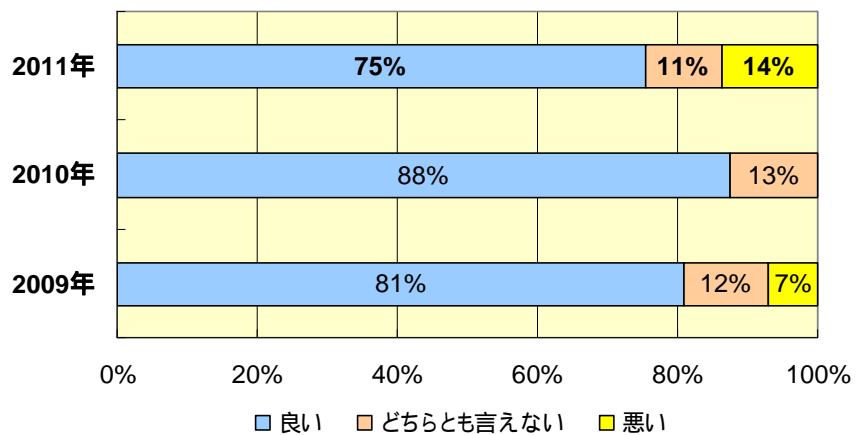
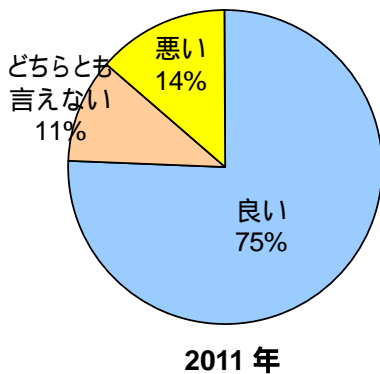


ページ数



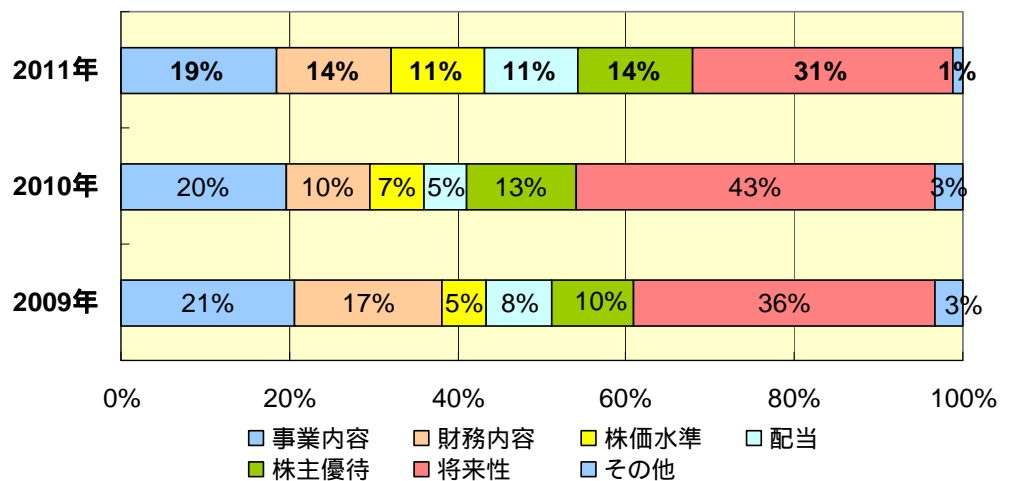
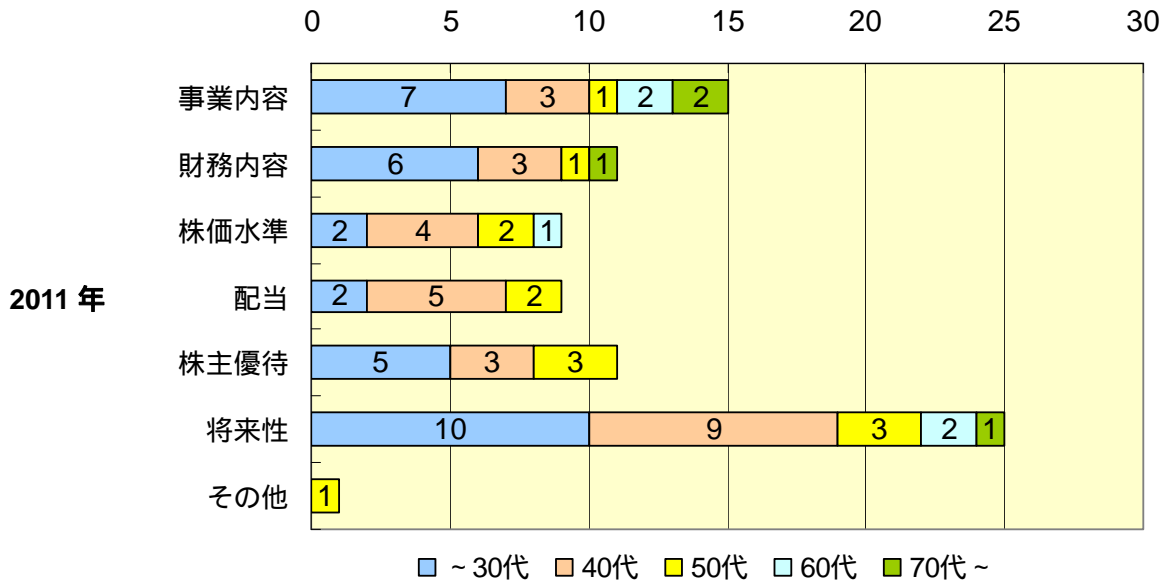
【 カレンダー形式 】

『良い』が 75%、『どちらとも言えない』が 11%で、『悪い』という評価も 14%ありました。



【 もっと知りたい点 】 (複数回答あり)

『将来性』に次いで『事業内容』、『財務内容』、『株主優待』という結果になりました。
 毎年、一番多い回答は『将来性』で、次いで『事業内容』でした。



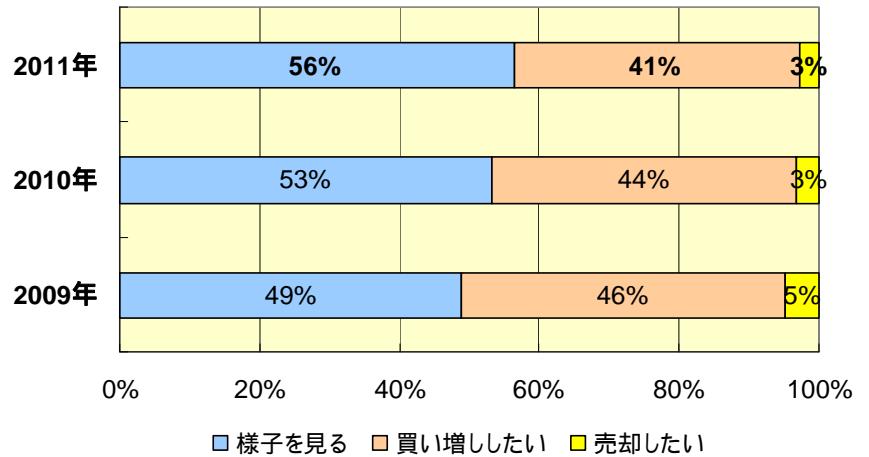
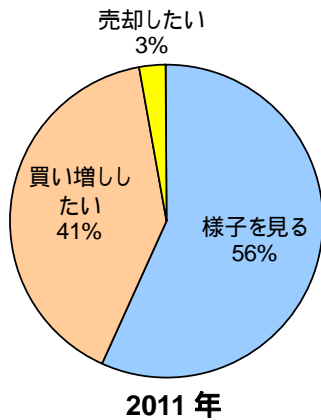
「その他」の内容 2011年分のみの記載です。

今後の経営方針

当社について

【 当社への投資意欲 】

『様子を見る』が 57%、『買い増ししたい』が 41%、『売却したい』が 3%という結果でした。



理由は 2011 年分のみの記載です。

買い増ししたい 主な理由

再生医療の将来性に期待している。および御社の着実な事業展開に信頼を置いているため。
夢のある企業だから。
将来、必要とされるビジネスだと考えられるから。
将来性があるから。
今後の世界の医療の先端として将来性を買いたい。
貴社事業は日本の将来に有用であると確信しているため。
将来性を見据えて。
再生医療は将来性がある、人の命やQOLに貢献する。富士フィルムのバックがついた。社長の笑顔がよい。若ければ働きたい。
日本初の医療機器の将来的な市場拡大により、株価の大幅上昇が期待できるため
将来性あり。

売却したい 主な理由

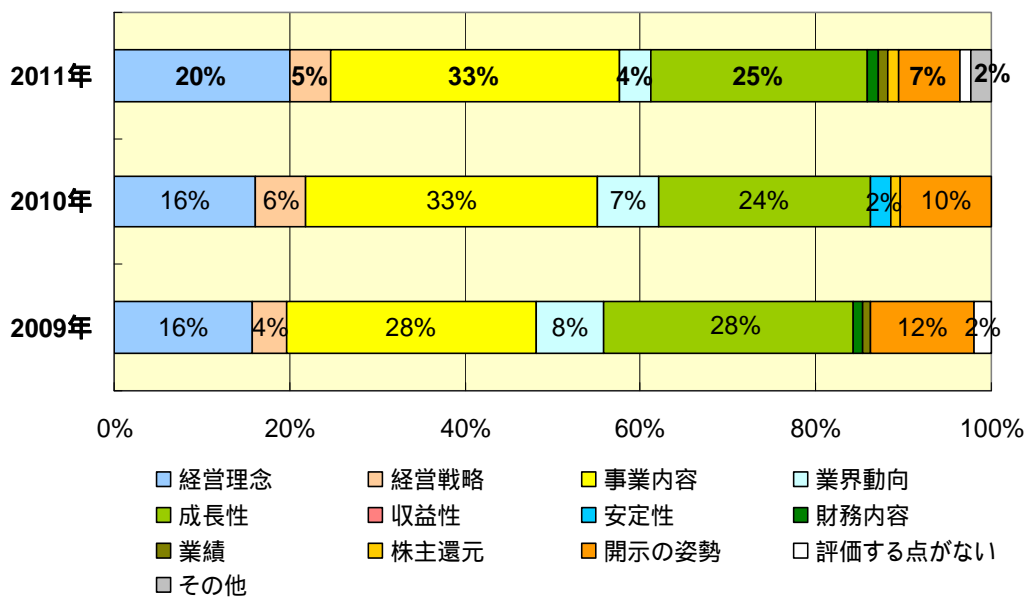
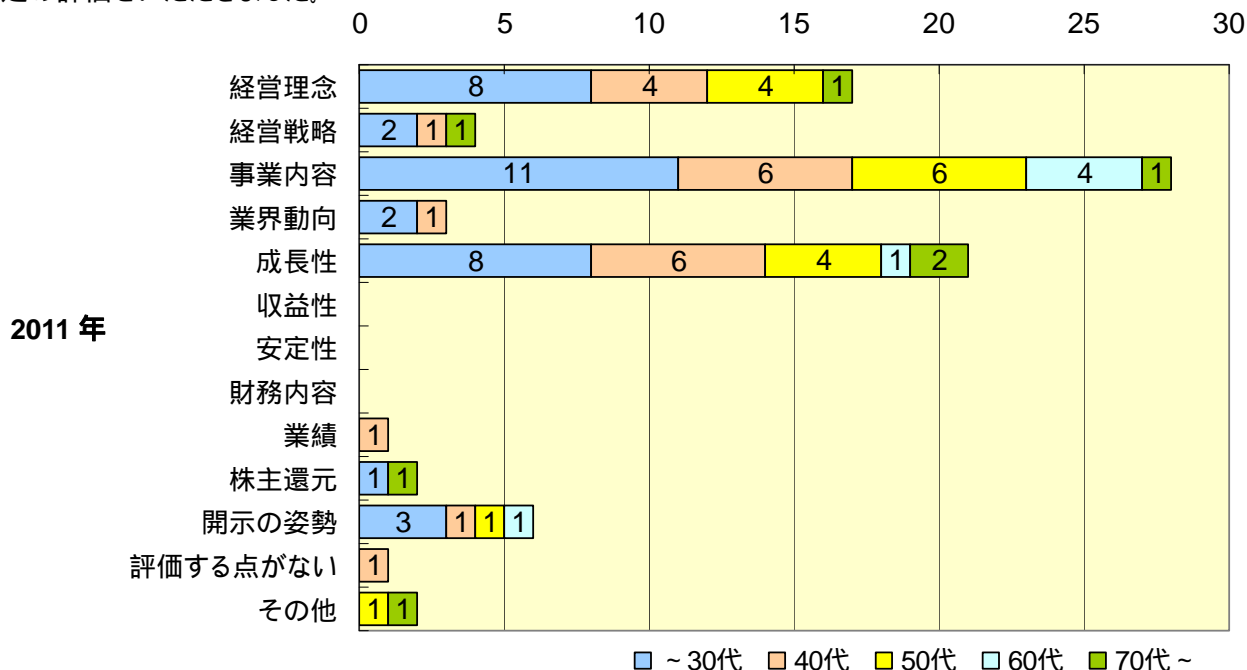
黒字化の目標が先送りになっている。個人株主が減少している。

様子を見る 主な理由

黒字化の時期、及び、黒字の維持力と規模とを見極めたい。
軟骨承認が延期になって不透明。
購入価格を大きく下回っているから。
株式市場の流れしだい。
流動性が低い為、これ以上の買い増しをひかえている。株価上げ出来高を増やし投資意欲がわくよう にお願いしたい。
軟骨の承認の動向がどう動くか様子を見たい
研究開発状況を見守りたい。
軟骨の承認が来期になりそうだから。
親会社に完全子会社としてTOBされるまで保有する予定。
損をしている。
これからの医療への御社の貢献を期待しているから。
株価としては全く魅力はないが今後に期待する。

【 当社を評価する点 】（複数回答あり）

『事業内容』、『成長性』、『経営理念』に対して高い評価をいただきました。また、『開示の姿勢』に対しても一定の評価をいただきました。



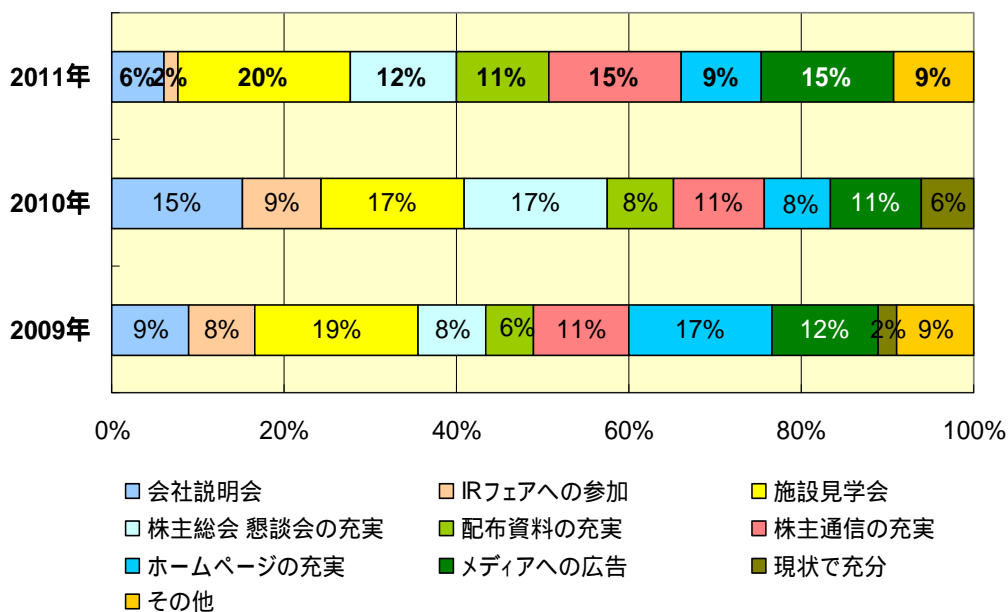
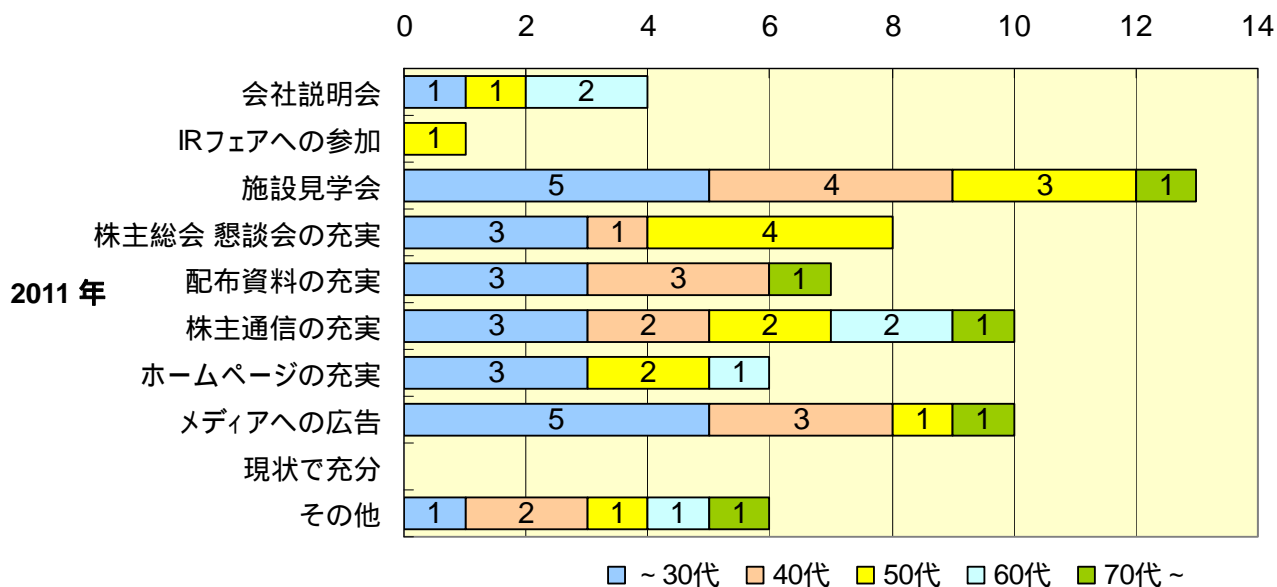
「その他」の具体的な内容 **2011年分のみの記載です。**

早く赤字を脱却しないと評価のしようがない。業績とか株主還元とかこのアンケート自体意味がないのではないでしょうか。

富士フィルム(株)が大株主で安心。

【 今後の IR 活動で希望されること 】 (複数回答あり)

『施設見学会』への希望が一番多く、次いで『株主通信の充実』、『メディアへの広告』へのご要望がありました。



「その他」の具体的な内容 **2011年分のみの記載です。**

私のような素人向けに、最近の再生医療勉強資料送付。
施設見学会を次回の株主総会の後ぜひ実現して下さい。
利益に繋がる活動を重点的に行って頂きたい。
マスメディアでの発信。
現状で充分。
配当、株主優待希望。

ご意見・ご要望

株主さまから以下のとおりご意見をいただきました。

2011 年分のみの記載です。

個人情報保護のため、一部文章を変更して記載しております。予めご了承ください。

【株主通信に関するご意見・ご要望】

今回初めて株主になり株主通信を読んだのですが、知りたい内容がまとまっており大変参考になりました。卓上カレンダー形式というのも便利でよいと思います。
卓上カレンダーはうれしいですが、私はこうした報告書はファイリングして整理しているのでそれができないのでその点残念でした。 卓上カレンダーと株主通信を別建てだと良かったのではないのでしょうか。
カレンダーは、軌道に乗ってからも良いのでは？ 全身全霊、事業に集中して頂きたい。
カレンダーなど不要、紙質も良すぎる。将来に向かいあつく語ってほしい。
右肩上がりのグラフが沢山の株主通信を期待します。
薬事法外の利益率の高い製品の拡充に、さらに努めて頂きたい。そして、これからも人材投資を積極的に行ってもらいたい。
カレンダーの裏は読みにくい。
カレンダー方式は斬新で気に入った。

【当社に関するご意見・ご要望】

土日に総会や説明会があると参加できるのですが。
軟骨製造承認見通しのあまさを株主に説明していただきたい。今後の経営戦略に大いに影響してくるのではないかと心配しています。
11 月初めに IR の内容について提言させて頂きました。私の提言をご検討頂けたかは分かりませんが、今までと少し毛色の違う IR がここ最近出てきていて嬉しく思っています。株主はもちろんですが、社会や社員の皆様にも喜んで頂ける IR を今後とも期待しております。
まず薬事承認ありきの経営方針。他に水平展開する方法はないのか。
黒字化して欲しい。
配当、株主優待が抜け落ちている。
売上高は伸びてますが、何人の患者さんに適応されたのでしょうか。自家培養皮膚の適用は、全皮膚の 30%以上ということですが、もっと少ない%でも見た目の美しさが追及できるとおもうので、適用のヤケド範囲をもっと狭く取ってもらえるとよいですね(どういう不都合があるのか?)。富士フィルムとの協働について、どのような展開が想定されるのか、教えてほしいです。
長期スタンスでみてます。でも早く配当が出るようになってほしいです。株を長くもっている人には、その分、何かしらの特典があるとうれしい。図書券とか。

以上