

株主通信アンケート結果報告

アンケート実施期間:2013年12月10日~2014年2月10日
(対象:2013年9月30日時点の株主)

当社ホームページにて実施致しました株主通信(第16期 中間報告書:2013年)に関するアンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。多くの株主さまよりご回答および大変貴重なご意見をいただくことができました。社員一同、心より御礼申し上げます。

なお、今回の株主通信も、引き続き卓上カレンダー形式で作成致しました。卓上カレンダー形式ならば一年を通じて株主さまのお手元に置いていただけるのではないかと、そして、一人でも多くの株主さまに当社の取り組みをご理解賜り、末永いご支援をお願いできるのではないかと考えております。

当社は、これからも株主さまの「声」をPIR(PR&IR)活動に反映できるよう、より一層努めてまいります。
2013年のアンケート集計結果を、過去3年分の集計結果と併せて次のとおりご報告申し上げます。

2014年2月28日

株式会社ジャパン・ティッシュ・エンジニアリング
代表取締役社長 小澤 洋介

■ 2013年 まとめ ■

株主通信について

- 【報告書の内容】 『どちらとも言えない』が増加しているものの、『分かりやすい』が72%と前年に引き続き高めの評価となりました(前年83%)。
- 【ものづくり日本大賞受賞者紹介】 74%の株主さまから『面白い』と評価いただいた一方で、24%の方が『どちらとも言えない』、2%の方が『面白くない』との評価でした。
- 【文字の大きさ】【ページ数】 文字の大きさ、ページ数ともに、『適当』がそれぞれ96%、89%となり、概ね適当との結果となりました。
- 【卓上カレンダー形式】 『良い』が69%、『どちらとも言えない』が22%で、『悪い』という評価も11%ありました。「一年間身近に感じられる」、「捨てない。社風を感じる良い品」という声をいただいた一方で、「書きにくい」、「不要」といったご意見もありました。
- 【もっと知りたい点】 『将来性』に次いで『株主優待』、『配当方針』『事業内容』『株価水準』という結果となりました。『その他』においては、「株式分割」や「社員の働き方・紹介等」といったご要望がありました。

当社について

- 【投資意欲】 『買い増ししたい』が52%、『様子を見る』が46%、『売却したい』が4%という結果でした。『様子を見る』『売却したい』理由には「株価の低調」「黒字化・収益性が不明瞭」といったことが挙げられた一方で、『買い増ししたい』理由は、「成長が見込める」「将来性」と期待を寄せる声を数多くいただきました。
- 【評価する点】 『成長性』、『事業内容』、『経営理念』に対して高い評価をいただきました。
- 【今後希望する点】 「メディアへの広告」についての希望が一番多く、次いで『施設見学会』、『ホームページの充実』、『株主通信の充実』へのご要望が多い結果となりました。

■ アンケート集計結果 ■

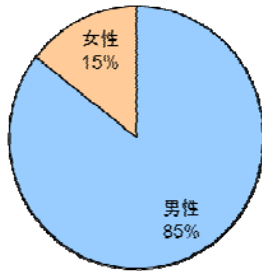
※ 記載コメントは、2013年の集計結果に関するものです。

ご本人様について

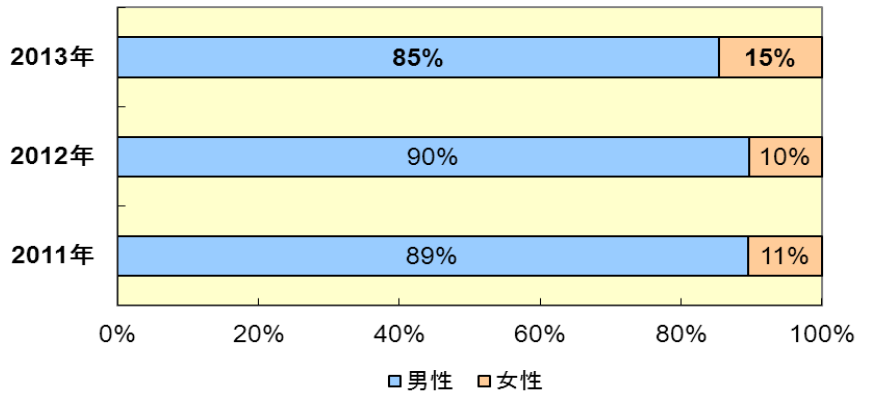
【 性別 ・ 年代 】

性別

女性の回答率が昨年から1.5倍増加しました。
8割強(85%)が男性という結果でした。

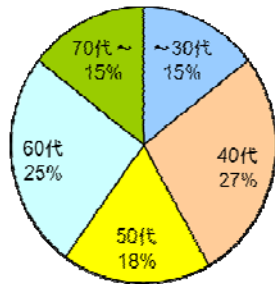


2013年

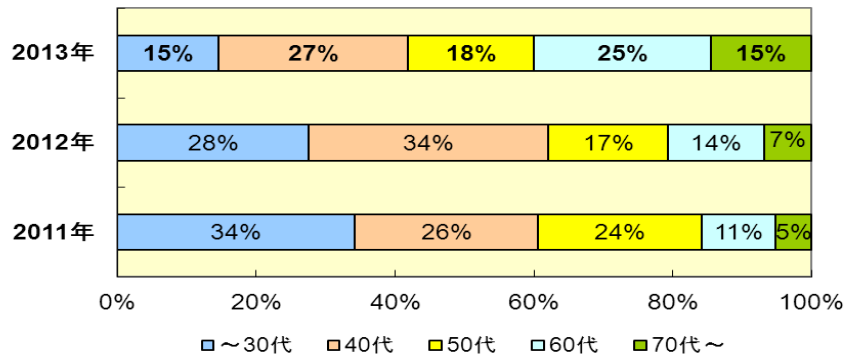


年代

30代以下～70代以上まで幅広い年代からご回答をいただきました。

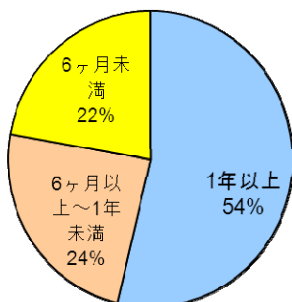


2013年

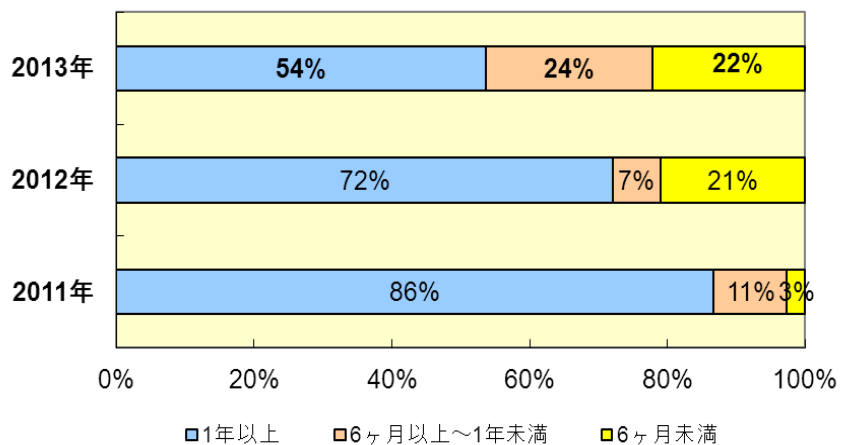


【 当社株式の保有期間 】

2013年は、1年以上保有されている株主さまの割合が昨年の7割(72%)から5割(54%)に減り、新規保有された株主さまの割合が増えました。

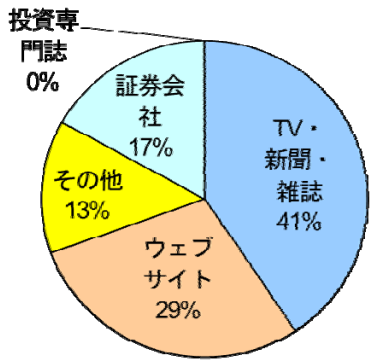


2013年

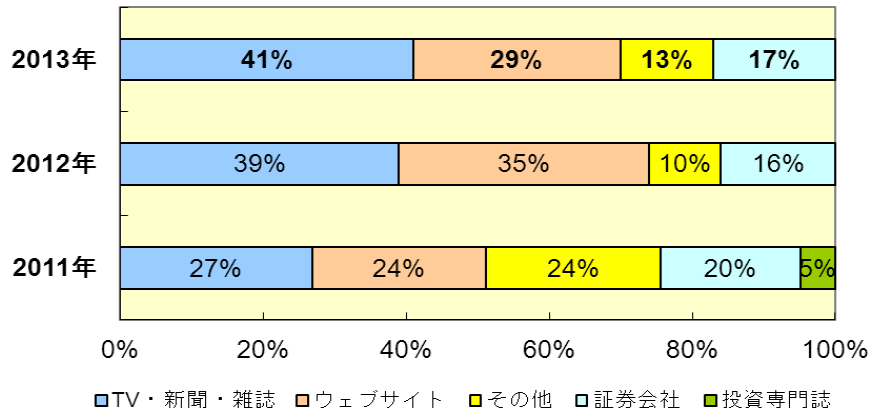


【 当社を知ったきっかけ 】（複数回答あり）

2012年に引き続き、TV・新聞・雑誌およびウェブサイトで知ったという方が6割を超えました。



2013年



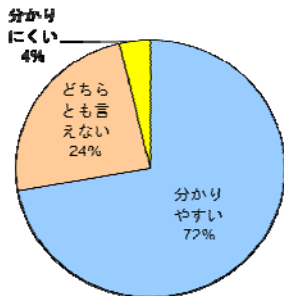
●『その他』の内容 ※2013年分のみ記載です。

バイオ銘柄として。
IR説明会(名古屋)。
富士フィルムの株主通信で御社の存在を知りました。
知人よりの情報です。
地元の上場企業だから。
ラジオ。

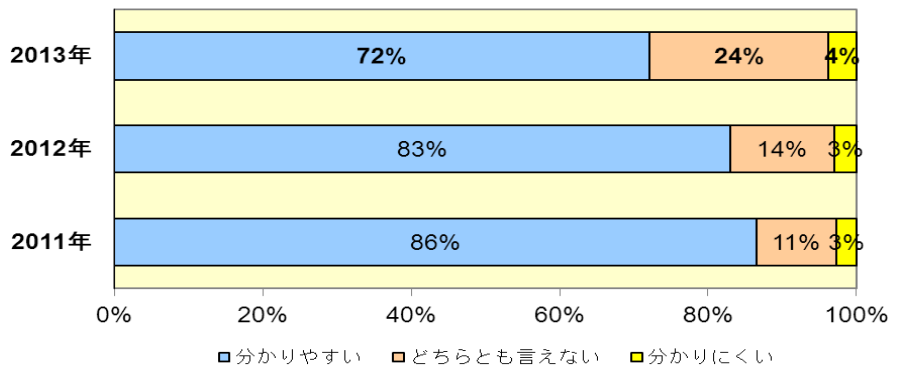
株主通信について

【報告書の内容】

『どちらとも言えない』が増加しているものの、『分かりやすい』が72%と概ね好評でした。

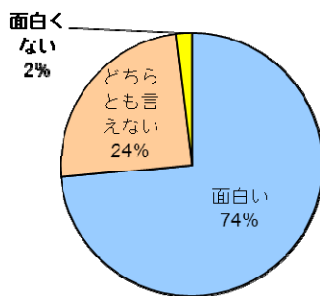


2013年

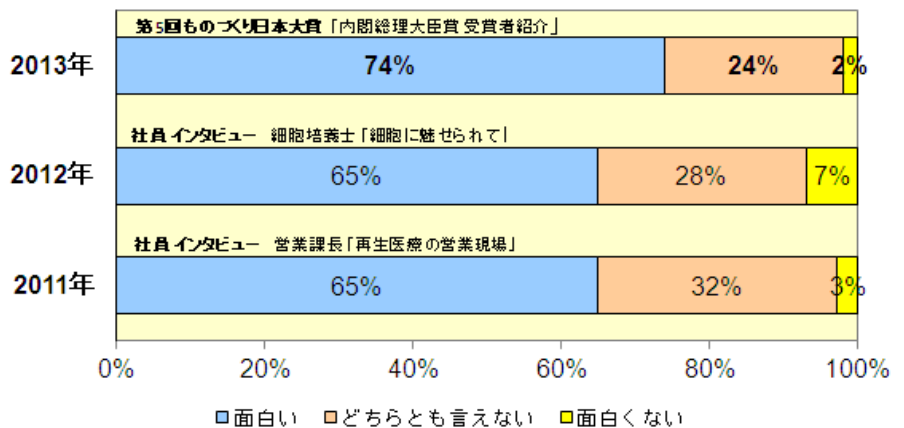


【ものづくり日本大賞受賞者紹介】

74%の株主さまから『面白い』と評価いただきました。

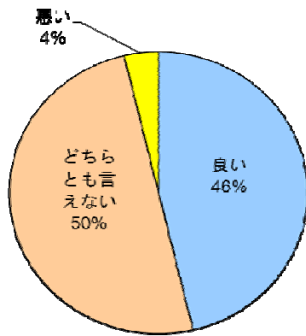


2013年



【AR 動画配信】

2013 年の新しい試みとして、AR コードを利用した動画配信を(期間:12/10-1/10)行いました。
 総アクセス件数は 136 件で、アンケート回答者の約半数の方から良いという評価をいただきました。



2013 年

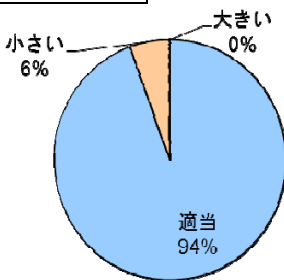


新しい技術を取り入れるところが良い。面白かったです。	
直接意見を聞こうという真摯な姿勢と捉えられるから。	株主番号が不明。
トピックスがあるのか?と期待したが・・・残念。	動画が観られる環境を持っていないので。
認識しにくく、また時間がかかりめんどくさい。	サプライズがあったら良いと思いました。
利用できない。	使ったことがない。
アプリの認識が悪いように思います。(私の場合は、テレビのように背景が真っ黒な所に紙を置かないと認識されませんでした。)	
しかしながら、株主向けのこのような新しい試みは、これからも継続して行っていただきたいです。	
スキャンしても、なかなか動画が起動せず、何回もチャレンジしなければならなかった。	
スマホを持っていない。ホームページ公開を同時配信にしてもらいたい。	

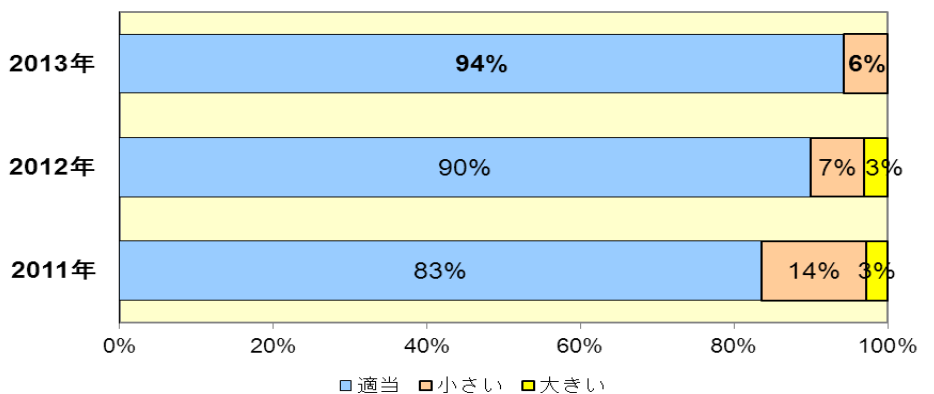
【文字の大きさ・ページ数】

文字の大きさ、ページ数ともに、『適当』がそれぞれ 94%、87%となり、概ね適当との結果となりました。

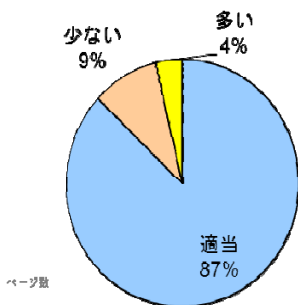
文字の大きさ



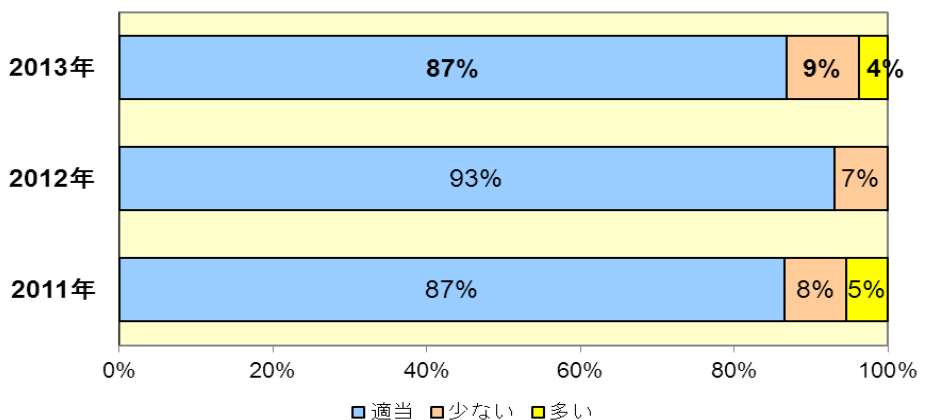
2013 年



ページ数

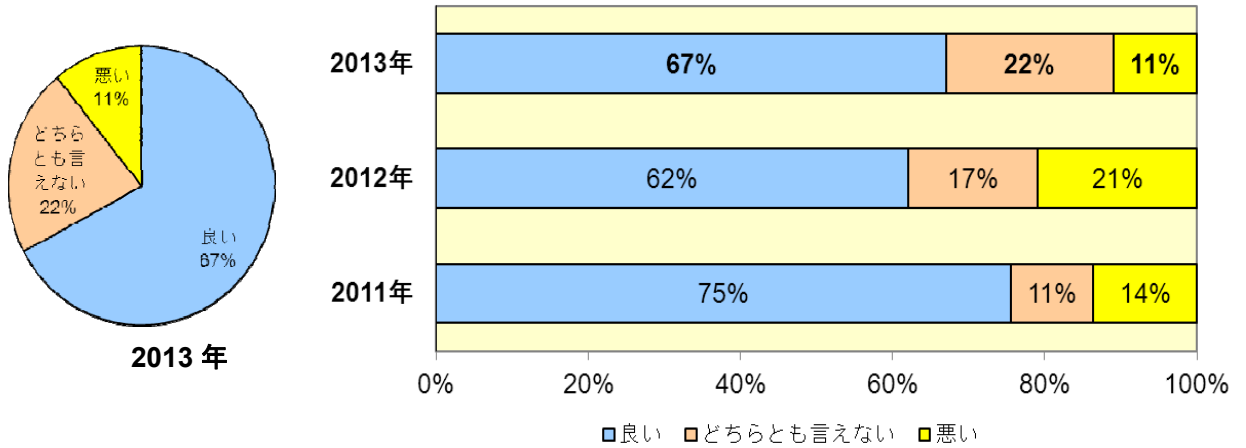


2013 年



【 カレンダー形式 】

『良い』が 67%、『どちらとも言えない』が 22%で、『悪い』という評価も 11%ありました。



●『良い』理由

面白い発想でナカナカ クール ですネ。	卓上カレンダーアイデアが良い。
捨てない。他には無いアイデア。社風を感じる良い品。	1年間身近に感じられる。
カレンダーがもっと書き込みできたらもっとよかった。	かわっている。
事業活動が 少しわかるから…?	いつでも身近にあるから。
大きさもいいし、書き込めるから。	毎年恒例だから。
株主としていつも身近な存在に感じられ、いつも応援しているという気持ちにさせてくれます。	
これからも卓上カレンダーをお願いします。	

●『どちらとも言えない』理由

ワクはプラスチック製が良いです。紙だと耐久性に乏しく敗れて使えません。
他社製の卓上カレンダーはしっかりしているが、御社のは不安定。

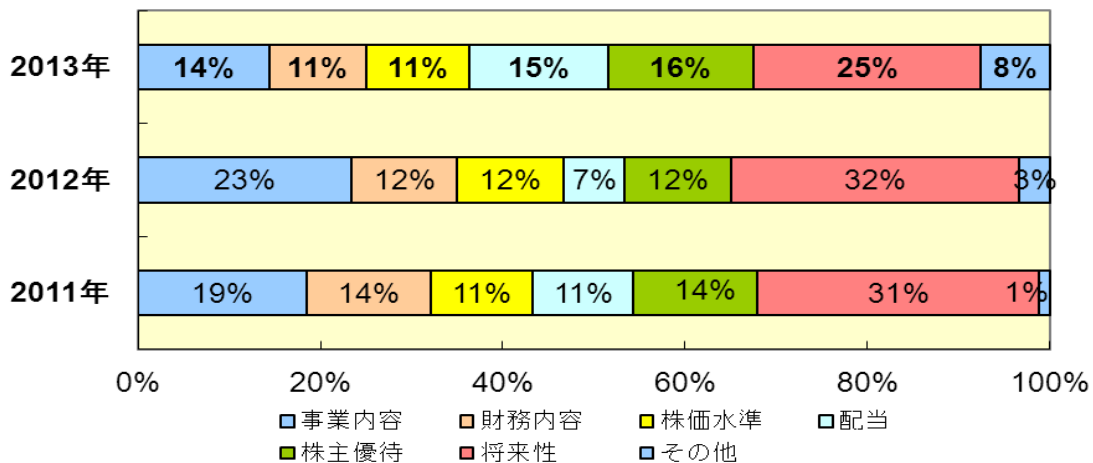
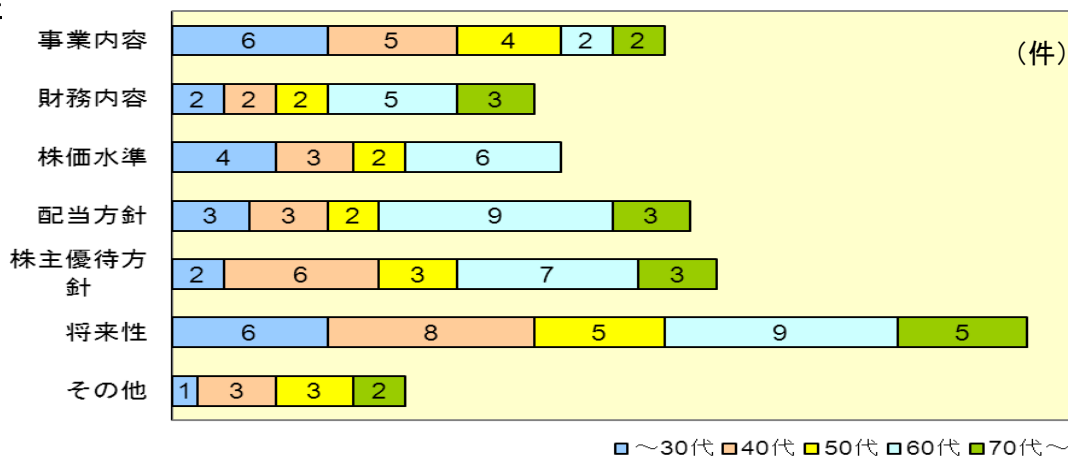
●『悪い』理由

読みにくい。
カレンダーの月別に変更しやすくするためか、隙間が空きすぎているので気になる。ピタリ感がない。
カレンダーは、他の処から貰うので必要がない。
台紙が薄くて貧弱。
メモが書きにくい。
要らない。

【 もっと知りたい点 】（複数回答あり）

毎年一番多い『将来性』に次いで、『事業内容』、『財務内容』『株価水準』『株主優待』という結果になりました。

2013年



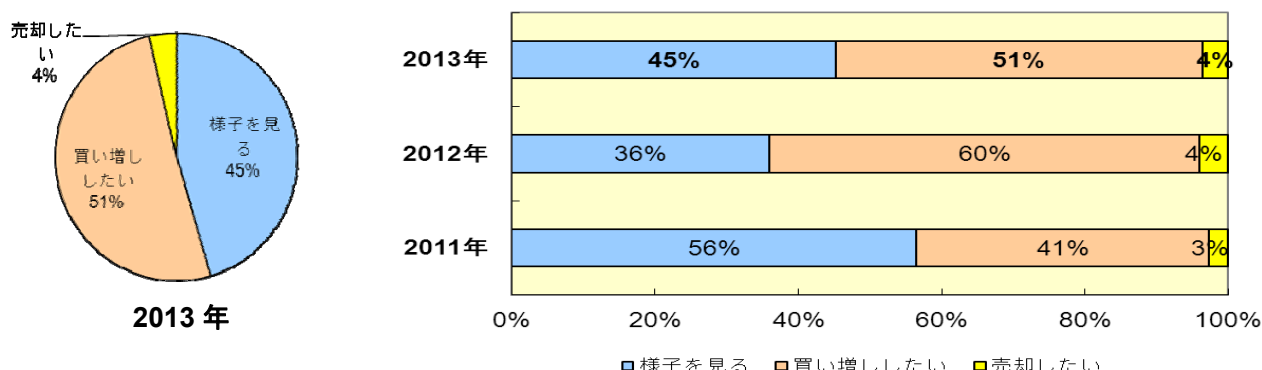
●もっと知りたい点「その他」の内容 ※2013年分のみの記載です。

従業員紹介。がんばった人、キラリと光ってる人など面白いと思った。
多忙な中とは思いますが、意見をもっと拾ってほしいものです。
商品の月別出荷量、患者さんの年齢層等。
中長期経営計画が不十分。ご意見ご要望：通常の経営報告書の方が取り扱いやすい。
カレンダーになっておりユニークでよい。
国からの補助金はこのように有効に使われています。税金なので赤字を埋める為に使って欲しくない。
株式分割方針。
更なる再生医療用の発展を祈ります。
投機筋の意見に惑わされず、長期保有者の為、将来ビジョンの実現に日々努力している実績を示してほしい。
見やすくて良かった。
今後の展開、夢。
全般的に良いです。でも、動画などは、パソコンから見るホームページ上公開を優先するべきです。
株式分割はいつごろ実施しますか？
株主に夢を。
社員の夢等を載せるのも面白いと思います。
社員さんの日常や業務の苦労話などを可能な範囲で紹介していただけると、IR等の資料だけでは伝わらない部分で相互に理解が深まるように感じます。「ものづくり日本大賞」受賞者の皆様の笑顔が素敵でした。株主として一緒に喜びを分かち合えるような気持ちになれて良かったです。

当社について

【 当社への投資意欲 】

『買い増ししたい』が 51%、『様子を見る』が 45%、『売却したい』が 4%という結果でした。



※理由は 2013 年分のみの記載です。

●『買い増ししたい』理由

資金さえあれば、成長が見込めるから。
将来性。
再生医療が認知されてきたので。でも、資金がありませんので気持ちだけ買い増し。現状維持です。
黒字化の道筋がついたにも拘らず、株価が低位に放置されていると思います。
業績向上株主還元期待。
先端医療の中軸に成りうる存在だから。
将来性があるから。
将来の見込みのない時から買っています。当時は夢でした。今は現実として将来性あり。
NISA の枠があるため。
今すぐ急成長するわけではないが、将来性があり、何より医療分野で社会的価値が高いため。
小さいながらも、わが国の再生医療の産業化に一番実践的な貢献を果たしている企業であると評価しています。今後の黒字化と海外展開等の事業拡大に期待しています。
iPS の加齢黄斑に注目しています。
将来性があると考えているから。
価値がありそうで、リターンが期待できると思うから。
未来がある。
夢がある。

●『売却したい』理由

御社の理念と将来性を感じ、購入しましたが、下がり続ける株価に対しなんら対策を講じていないように感じたため。
高額の株価はよいとしても多くの株主は分割を望んでいるはずだ。

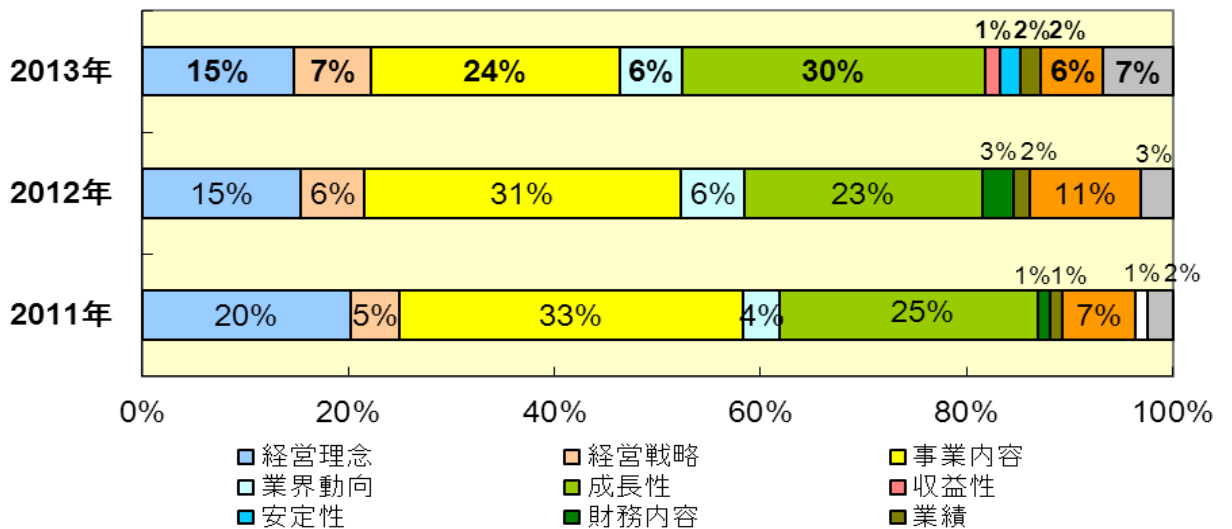
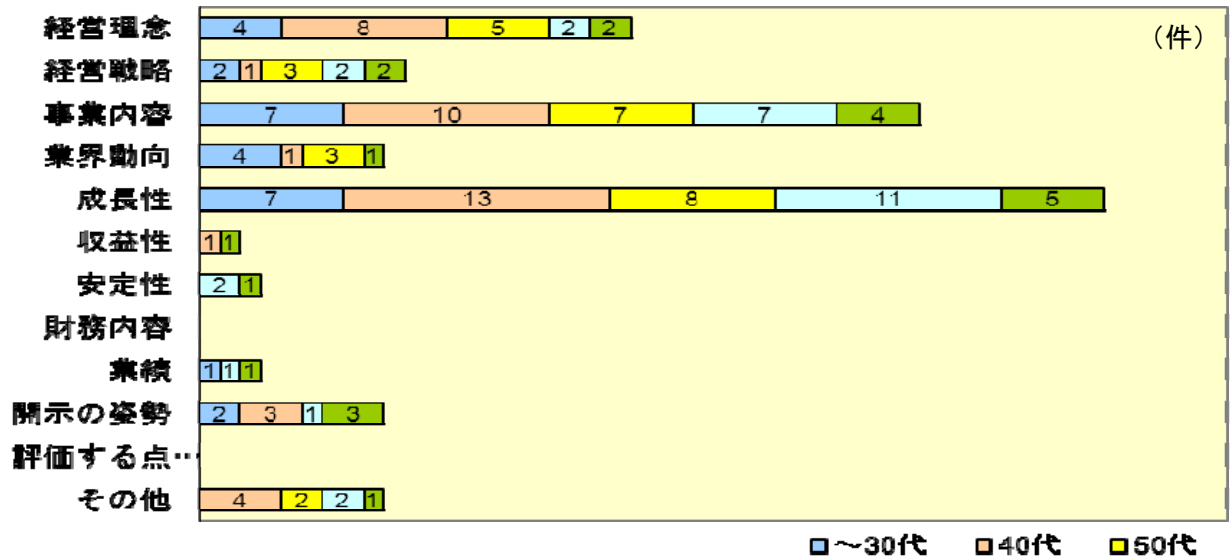
●『様子を見る』理由

一般株主への配慮が足りない。IR の回数が少ない。発表するタイミングが悪い。
株価の安定・乱高下がありすぎる。
将来の収益性がはっきりしない。
販売製品が2つでは不安だ。iPS 細胞への対応も検討されていると思うが…。
IRも全く出さず、株価が下がるだけ下がっている。株主軽視では？
7月に50万で買い大損のままです。正直痛いです。
株価の動き低調。
現在は買い増す余裕資金がないため。分割し購入しやすい価格になった時に考えたいです。
株式分割して、もっと幅広い層に買いやすい価格で販売してほしい。
黒字化に向けた、事業計画の達成を見極めたい。
成長が期待できそう、よって株価も上がりが期待できそう。

【 当社を評価する点 】（複数回答あり）

『成長性』、『事業内容』、『経営理念』に対して高い評価をいただきました。

2013年



●当社を評価する点 『その他』の内容

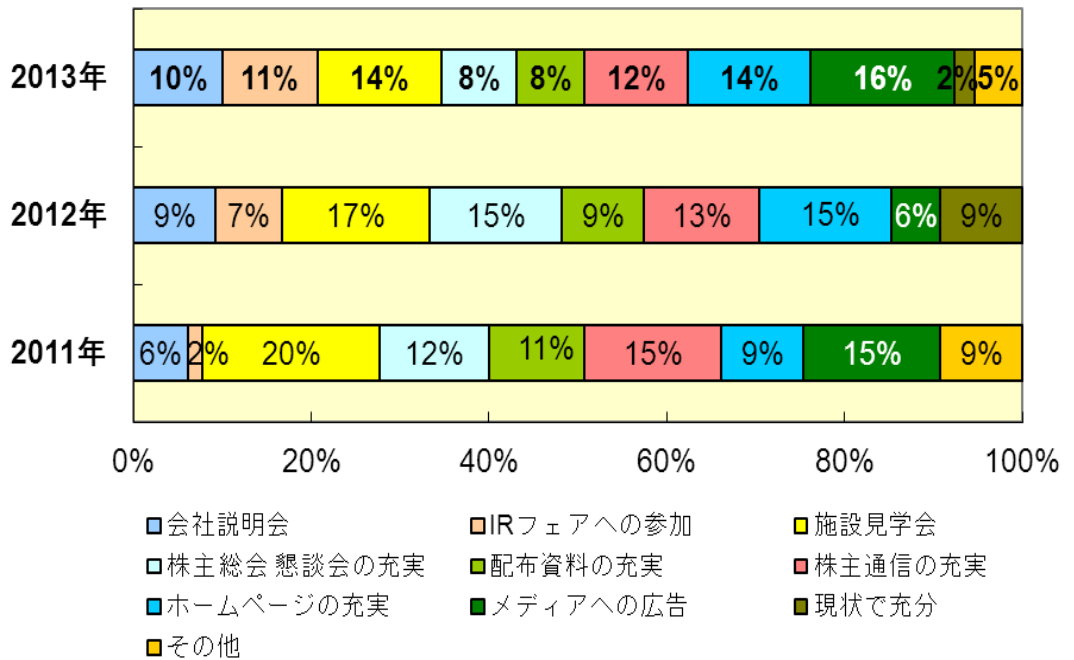
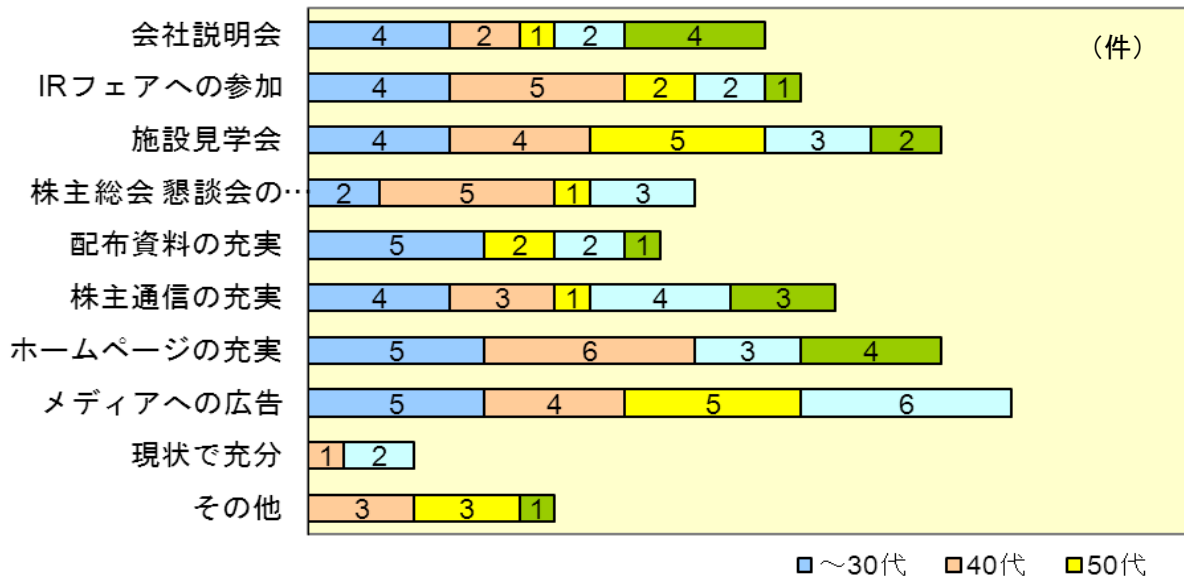
※2013年分のみの記載です。

社会貢献度がとても高い。
読みにくい。
夢を現実にする。
癌関連。
社長株式分割しない理由をのべてください。
小さいながらも、わが国で唯一再生医療製品を供給する企業であり、今後も着実に事業の拡大が図られることを期待しています。
株主総会での社長の熱意ある話しぶりは応援したくなるものがありました。
とても素晴らしい事業内容です。
地元。
上場当初から見ると、現在は大企業病に罹っている印象が出てきた。

【 今後の IR 活動で希望されること 】（複数回答あり）

『メディアへの広告』への希望が一番多く、次いで『施設見学会』、『ホームページの充実』へのご要望が多い結果となりました。

2013 年



ご意見・ご要望

株主さまから以下のとおりご意見をいただきました。

※ 2013 年分のみの記載です。

【株主通信に関するご意見・ご要望】

カレンダーの下位右、あるいは上位左にある掲載の前月、翌月の小さいカレンダーは株主からの要望ですか？ 小さくて見えなくてもいいから載せて欲しいかどうか、いらぬかアンケートとってみませんか？

【当社に関するご意見・ご要望】

<p>株主限定の施設見学会等、配当に代わるものとして何か魅力あるものを提供していただければ嬉しいです。 まずは早期の黒字化を果たすことで、日本の再生医療産業がサステナブルなものであることを実証することが重要だと思います。ジャックは変形性膝関節症への適応拡大を含め、今後の市場規模の拡大に期待していますし、ジェイスは海外展開も含めた美容目的等の自由診療分野への応用によって、収益力の拡大が図られることを期待しています。</p>
<p>四国在住につき、株主総会や会社説明会に出席する事が難しいので、議決権行使ハガキや期末時期でのホームページにでも質問事項を受け付けてほしい。</p>
<p>株式分割をお願いします。</p>
<p>東京で社長様のお話を聞くことが出来る機会を作って下さい。お願い致します。 ジャックによる治療が可能な病院の開示はできますか？新たに治療可能となった都度。バイオベンチャーでは、テラ株式会社が新規提携病院を都度開示しています。</p>
<p>会社は株主あつてのもの。いいかげんに株式分割ねがいます。</p>
<p>バイオ業界の株価が全般的に低調な状況ですが、企業としてできるだけ株価の水準を維持し続けるよう対策を講じるべきではないでしょうか。応援したい思いは今でもあります、自分の財産が減少し続けるのを静観しているのは辛いです。今のままでは、株主軽視と思われるのも仕方ないのではないかと思います。まあ、50万円の株価を維持し続けることができれば分割するという某掲示板の情報を鵜呑みにしてしまい、変な希望を抱いてしまった自分にも非があることは認めますが…。</p>
<p>IRが少なすぎる。会社を評価しているのに株主軽視が基だしい。改善を求む。</p>
<p>再生医療と言う事業を業界だけでなくもっと一般人レベルに伝わるように宣伝広告戦略に力を入れて欲しいと思います、例えば新聞週刊誌等への広告、Web 広告等してはどうか？</p>
<p>ジャック製造工場の着手状況などを時折IR発表してほしい。</p>
<p>富士フィルム HD と提携して株主優待を実施したらどうか。化粧品やサプリなど効率良く提供出来ると思います。</p>
<p>失礼な意見をお許しください。上場初日からの保有者ですが、株価の動きにつきましては以前から不信感を持っております。明らかな株価操作が行われていることを、なぜ放置しているのでしょうか？遑って言えば、公募価格 12 万円の半値以下まで下げて富士フィルムに増資したときの動きは明らかな下げ誘導と言わざるを得ません。そして現在もそれが続いていることを、どのように認識しておられるのでしょうか？最近では、御社が故意に容認しているという疑惑さえ感じております。私も上場会社に勤務しておりますが、このような気配が認められた場合には、即監視委員会に報告し、調査を依頼しております。健全なる上場会社であることを願ってやみません。重ねて僭越無礼な意見をお許しください。御社の健全なるご発展を願っております。</p>
<p>第三者割当増資は株主への裏切りです。株価の下落が突然と始まり、株主に対する打撃は大きく、がっかりします。第三者でなく現株主から増資を募ってください。</p>
<p>販売製品が2つでは不安だ。iPS 細胞への対応も検討されていると思うが…。</p>
<p>施設見学会の開催をぜひ実施して頂きたい。</p>
<p>株式の分割を望む。</p>
<p>株式公開時からの株主です。昨今感じていることを記載いたします。株価が高すぎて手がでない。もっと認知されるためにも、分割して出来高を上げるべき。事業の将来性や、社員の熱意は TV 等で垣間見えるが、株式に関しての広報の粗悪さがここにきて露呈している。もう少し、市場へ配慮してほしい。とは言いつつも、とても良い企業なので応援しております。世界に最高の再生医療を発信し続けてください。</p>
<p>再生医療において、耳にしたニュースでは、赤血球の生産というものを見たのですが、御社においてもそういった分野に参入などは考察されたりしてますでしょうか？そういった意思をアピールされれば、企業価値は数段跳ね上がるでしょうね。これからの活躍を期待します。</p>
<p>iPS などを含めた再生医療を、国内にとどまらず、世界の人のために頑張ってください。</p>
<p>愛知県内に住んでいるため、愛知県の会社は応援したいです。頑張ってください。</p>

以上